



FAMILLES DE FRANCE

RAPPORT D'ACTIVITE



2015



FEDERATION NATIONALE

Familles de France – Fédération nationale
28 place Saint Georges – 75009 Paris

www.familles-de-france.org

Assemblée Générale
Samedi 4 juin 2016

SOMMAIRE

| | |
|---|---------|
| 1. Identité et fonctionnement | page 1 |
| 2. Les temps forts | page 4 |
| 3. Secteur Vie associative | page 8 |
| 4. Secteur Politique familiale | page 12 |
| 5. Secteur Education | page 16 |
| 6. Secteur Consommation | page 20 |
| 7. Secteur Logement | page 24 |
| 8. Secteur Développement durable | page 26 |
| 9. Secteur Communication | page 30 |
| 10. Site Internet | page 32 |
| 11. « Familles en France » Magazine | page 34 |
| 12. Les interventions médiatiques | page 35 |
| 13. Les formations | page 36 |
| 14. Les représentations | page 37 |
| 15. Les conférences | page 41 |
| 16. Agenda statutaire | page 42 |
| 17. Activités des associations et fédérations | page 45 |



1. CARTE D'IDENTITE ET FONCTIONNEMENT

www.familles-de-france.org/organisation

■ La Fédération nationale Familles de France est :

Reconnue d'utilité publique ;

Agréée d'éducation populaire ;

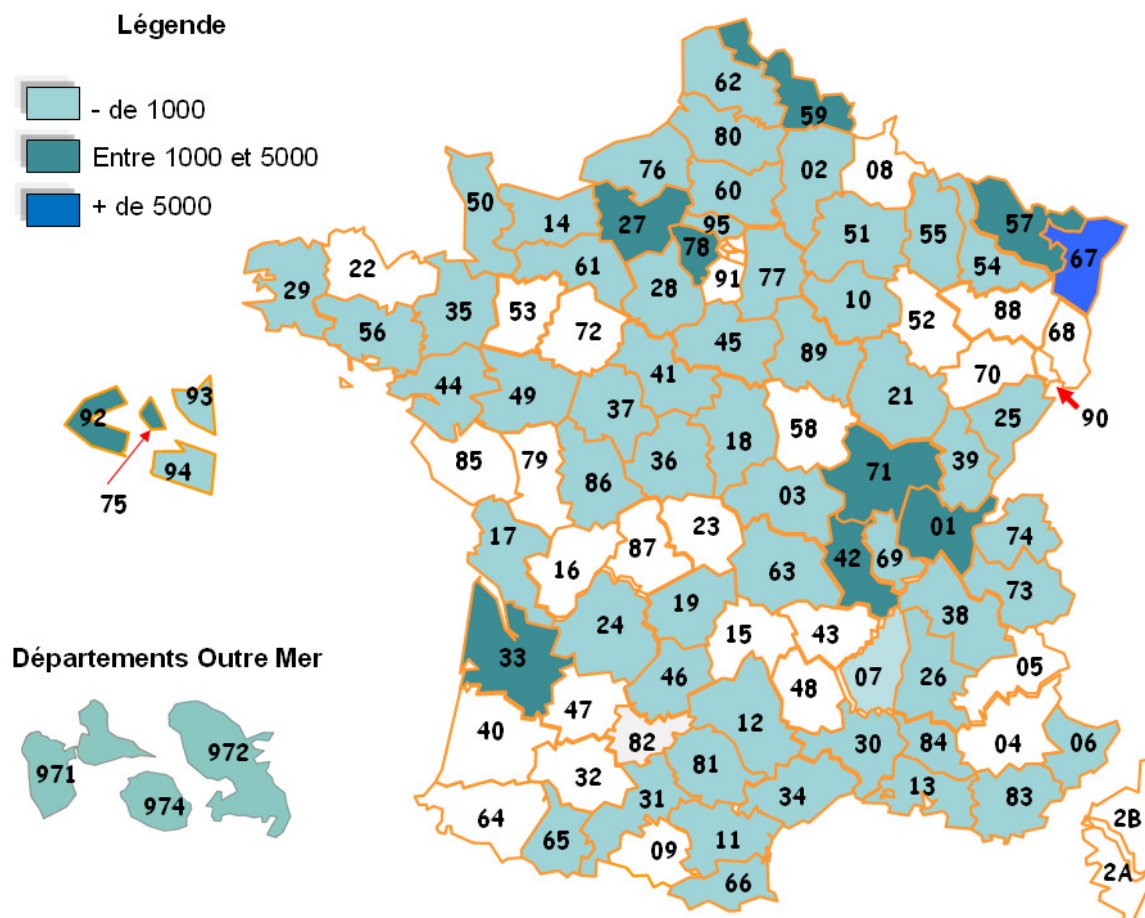
Agréée organisation nationale de consommateurs ;

Agréée organisme de formation ;

Agréée par l'Éducation nationale au titre d'association nationale éducative complémentaire à l'Enseignement public.

■ Familles de France est implanté dans 75 départements.

Elle représente plus de 45 000 familles adhérentes dans 350 associations Familles de France de Métropole et d'Outre-mer.



■ Vie statutaire

La Fédération nationale est administrée par un conseil d'administration et un bureau. L'assemblée générale se tient une fois par an.

Le Conseil d'administration fixe les orientations du Mouvement dont la mise en œuvre est assurée par la Fédération nationale sous l'autorité du Président.

Les membres du Conseil d'administration ont statué sur les points liés à la stratégie du Mouvement et à l'actualité.

■ Le Bureau du Conseil d'Administration

Au 31 décembre 2015, le Bureau est composé de 9 membres :

Président : **Patrick CHRETIEN**
 Secrétaire Générale : Odile COUTAUDIER
 Trésorière : Danièle GIRARD

Vice Présidentes : Urvassée BAGUANT
 Virginie DURIN
 Isabelle LABOUYSSE-LALEU

Secrétaires adjointes : Marie-Christine CARLA-COISSAC
 Alexandra HENRION-CAUDE

Trésorier adjoint : Germain BERTRAND

Le Bureau s'est réuni 3 fois : les 31 mars, 28 août et 29 octobre.



Bureau

■ Le Conseil d'administration

Au 31 décembre 2015, le Conseil d'Administration est composé :

De 29 administrateurs issus de 19 départements :
 Urvassée Baguant (59), Aloyse Bardol (67), Germain Bertrand (35), René Blondin (30), Amandine Bula (59), Christiane Brand (75), Patrick CHRETIEN (57), Marie-Christine CARLA-COISSAC (75), Alexandra CAUDE (75), Philippe de Combejean (67), Anne-Marie Cornavin (59), Odile Coutaudier (71), Bernard Desbrosses (71), Emile Duboscq (86), Virginie Durin (75), Thierry Foulquier-Gazagnes (34), Danièle Girard (27), Charly Hee (60), Cyrille-Frantz Honegger (69), Henri Joyeux (34), Isabelle LABOUYSSE-Laleu (31), Mireille Lachaud (30), Anne-Marie LE NIGER (78), Michel Leroy (60), Fernand Lorrain (54), Samir Regragui (66), Jacqueline Ruault (28), Catherine Vivien (94) et Françoise Williamson (44).

Et de 6 membres d'honneur :
 Ghislaine Abraham, Alette Bellavoine, Suzanne Bruneau, Jacques Duprat, Henri Laurent, Michel Paramelle.

Le Conseil d'Administration s'est réuni 5 fois : les 24 janvier, 18 avril, 19 juin, 19 septembre et 28 novembre.

| | 31-mars | 28-août | 29-oct | Nb présences |
|-------------------------------|---------|---------|--------|--------------|
| BAGUANT Urvassée | 0 | 1 | 1 | 2 |
| BERTRAND Germain | 1 | 1 | 0 | 2 |
| CARLA-COISSAC Marie-Christine | 0 | 0 | 0 | 0 |
| CHRETIEN Patrick | 1 | 1 | 1 | 3 |
| COUTAUDIER Odile | 1 | 1 | 1 | 3 |
| DURIN Virginie | 1 | 1 | 1 | 3 |
| GIRARD Danièle | 1 | 1 | 1 | 3 |
| HENRION-CAUDE Alexandra | 0 | 0 | 0 | 0 |
| LABOUYSSE-LALEU Isabelle | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Conseil d'administration | 24-janv | 18-avril | 19-juin | 19-sept | 28-nov | Nb présences | Nb pouvoirs |
|-------------------------------|---------|----------|---------|---------|--------|--------------|-------------|
| BAGUANT Urvassée | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 0 |
| BARDOL Aloyse | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| BERTRAND Germain | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | |
| BLONDIN René | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| BULA Amandine | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | |
| BRAND Christiane | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| CARLA-COISSAC Marie-Christine | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| De COMBEJEAN Philippe | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | |
| CHRETIEN Patrick | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | |
| CORNAVIN Anne-Marie | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| COUTAUDIER Odile | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | |
| DESBROSSES Bernard | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| DUBOSCQ Emile | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| DURIN Virginie | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| FOULQUIER-GAZAGNES Thierry | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | |
| GIRARD Danièle | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| HEE Charly | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| HENRION-CAUDE Alexandra | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| HONEGGER Cyrille-Frantz | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| JOYEUX Henri | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 |
| LABOUYSSSE-LALEU Isabelle | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 |
| LACHAUD Mireille | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| LAGNEAU François | 1 | 0 | | | | 1 | |
| LEROY Michel | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | |
| LISBONA Danielle | 0 | 0 | | | | 0 | |
| LORRAIN Fernand | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | |
| LE NIGER | | | | 0 | 0 | 0 | |
| REGRAGUI Samir | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| RUALT Jacqueline | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| VIVIEN Catherine | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| WILLIAMSON Françoise | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | |

Pas en poste à cette date ■

Présent : 1

Représenté (pouvoir) : 1



■ Décès de Monsieur Auguste Bertrand

Patrick Chrétien a rendu hommage au Vice-président d'honneur du Conseil d'administration national de Familles de France.

« Je souhaite rendre hommage à la mémoire de l'homme de cœur et de paix, aimant et consensuel, que j'ai trop peu connu, mais dont je peux sans conteste affirmer, au travers des témoignages de ses compagnons membres d'honneur, de ses proches et de tous ceux qui l'ont côtoyé, que ses précieuses qualités humaines font de lui un grand homme aux yeux de tous. Son investissement, plus généralement au service de la cause humaine et en particulier au service des Familles de France, a grandement contribué à donner du sens aux valeurs portées par le mouvement familial dans son ensemble. »



■ La rentrée scolaire

Le coût de la rentrée scolaire pour un élève entrant en 6^{ème} en 2015 s'élève à **190.42 euros**, soit **+0.70%** par rapport à la rentrée 2014, qui se répartit comme suit :

- 46.66 € en papeterie
- 100.82 € en fournitures non papetières
- 42.94 € en vêtements de sport

Cette augmentation du coût de la rentrée scolaire se traduit concrètement par une forte augmentation des fournitures non papetières (+3.7%) et des fournitures papetières (+2.46%). C'est le poste des vêtements (qui comprend un jogging, des chaussettes et une paire de baskets) qui est le seul à bénéficier d'une baisse, à hauteur de 7.32%.

Selon le type de magasins, le coût moyen est de :

- 206.33 € en magasins spécialisés, soit un coût stable par rapport à 2014
- 176.09 € en hypermarchés, coût qui a subi une augmentation de 0.74% par rapport à 2014
- 202.07 € en supermarchés

Une quarantaine de départements ont participé à cette enquête et ont effectué de 1 à 40 relevés.

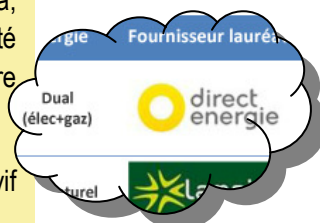
La conférence de presse du 19/08/2015 a eu une audience exceptionnelle cette année.



■ Achat Groupé SELECTRA

Pour défendre le pouvoir d'achat, l'association de consommateurs Familles de France a lancé une opération **d'achat groupé d'électricité et de gaz** ouverte à ses adhérents et à tous les français. Selectra, comparateur n°1 des offres d'énergie en France, a été chargé de recueillir les inscriptions et de négocier l'offre groupée.

Une première offre d'achat groupé qui a rencontré un vif succès avec plus de 70000 personnes ayant souscrit..





■ Administrateurs et salariés réunis à Familles de France

Le vendredi 27 novembre 2015, alors que l'hommage national aux victimes des attentats se déroulait à Paris, les administrateurs et l'équipe des salariés de Familles de France étaient réunis en séminaire autour du président Patrick Chrétien pour une journée de réflexion autour du thème : « **Comment faire progresser Familles de France** ».

La journée débuta par un temps de présentation où chacun a pu rappeler son rôle et ses fonctions au sein de la gouvernance.

La matinée avait pour thème le développement du réseau. A l'aide de quelques courbes et histogrammes, le directeur a fait l'historique de l'évolution des adhérents dans tous les mouvements familiaux et à l'UNAF ainsi que l'état de notre réseau à ce jour. **Nous avons besoin de dynamiser notre réseau en répondant mieux aux besoins des familles.**

■ Les billets du président

www.familles-de-france.org/nos-revendications

- La France touchée en plein cœur. Message aux familles (07/01/2015)
- Lettre aux familles (12/01/2015)
- Les Familles fabriquent aussi des citoyens (02/02/2015)
- Familles et vacances (23/07/2015)
- Billet d'humeur : Le prix du pétrole (10/08/2015)
- Familles de France est en deuil avec les familles (23/10/2015)
- Valeur du militantisme et du bénévolat (03/12/2015)
- La légende de Saint Nicolas (04/12/2015)
- La fin de l'année est proche... (19/12/2015)

■ La journée du réseau

La journée du 7 mars 2015 fut une belle réussite, avec des intervenants de qualité qui ont su particulièrement mettre en valeur le **travail de terrain** qui est réalisé par certaines de nos associations. L'organisation matérielle très conviviale, et le repas organisé dans notre siège par Virginie a été très apprécié par les participants. Merci à toute l'équipe des salariés qui s'est investie dans cette journée.

L'intervention de l'UNAF représentée par Laurent Clévenot, chef de file de la délégation à la CNAF a, elle aussi fait l'unanimité ; elle a permis de resituer le cadre dans lequel notre réseau peut développer des actions à destination des familles.

Les témoignages du Nord, de la région parisienne, et de Dreux ont été extrêmement riches, voir passionnants.

■ Ouverture des mini-sites associatifs

20 fédérations ou associations, qui en ont fait la demande, bénéficient d'un site internet (en sous domaine de celui du national).

Ces **sites Internet « clé en main »** permettent de communiquer facilement en direction des adhérents, tout particulièrement des jeunes familles.

Familles de France proposent également des formations pour les webmasters et apporte soutien et conseils si besoin.



■ Rendez-vous

Ministère de la Famille

- Mercredi 15 avril 2015,

Rose Marie Vilafranca, Thierry Vidor, et Patrick Chrétien ont participé au forum réunissant les acteurs de la parentalité autour de Laurence Rossignol ministre de la Famille, François Fondard Président de l'UNAF, de Daniel Lenoir Directeur de la CNAF et Benoît Ménard Directeur Général de l'UNIOFSS.

Cette réunion avait pour objectif de tenter **d'identifier les besoins des familles**, de mettre en valeur les actions exemplaires et de définir les priorités.

Rencontre de Familles de France avec Laurence Rossignol ministre de la Famille

- 3 décembre 2015

Familles de France a été convié avec l'UNAF et d'autres mouvements familiaux à participer à une réunion de travail avec Laurence Rossignol ministre de la Famille sur **le thème de la radicalisation**.

A Bercy

Patrick Chrétien, Thierry Vidor, Delphine Borne ont rencontré mercredi 19 août 2015 à Bercy au cabinet de Madame Pinville Secrétaire d'État chargée du Commerce, de l'artisanat, de la consommation et de l'économie sociale et solidaire, Monsieur Coiffet conseiller en charge de la consommation. Cette rencontre devait permettre de faire connaissance avec les services de la Ministre et de préparer une prochaine rencontre avec la Ministre.

Au Sénat

Patrick Chrétien Président de Familles de France et Urvassée Baguant Vice Présidente ont été reçus au Sénat par Madame Cayeux Sénatrice de l'Oise et Monsieur De la Batut administrateur pour échanger sur le **Projet de loi de financement de la sécurité sociale** (PLFSS). Cinq autres mouvements familiaux étaient présents et des échanges très ouverts se sont déroulés avec Madame la Sénatrice et entre les participants.

Avec la Sénatrice du Haut Rhin, Catherine Troendle

Patrick Chrétien président, Virginie Durin vice-présidente, et Thierry Vidor directeur ont rencontré mercredi 4 novembre à Paris Madame Catherine Troendle Sénatrice du Bas Rhin avec quatre de ses collaborateurs

L'objectif de la rencontre était de faire un point sur **l'évolution de la politique familiale** plus précisément et sur l'environnement des familles plus largement. Les chiffres de l'évolution de la natalité, publiés le matin même ont servi de support pour amorcer la discussion.

■ 70 ans UNAF

Une importante délégation de Familles de France s'est rendue à Montpellier pour participer aux 70 ans de l'UNAF avec l'ensemble des mouvements familiaux le 13 juin 2015.



C'est à l'occasion de l'assemblée générale de l'union que cet anniversaire fut fêté par un millier de militants familiaux, sous le haut patronage du président de la République et en présence de la ministre de la Famille, Laurence Rossignol.

Patrick Chrétien, président, Odile Coutaudier secrétaire générale, Thierry Vidor directeur, et de nombreux administrateurs, présidents d'UDAF et simples militants se sont retrouvés samedi matin au Corum de Montpellier pour retracer l'historique du mouvement familial, né après la guerre.

■ Relations avec l'UNAF

- Participation à la Commission éducation, petite enfance de l'UNAF en déplacement à Metz le 17 décembre
- Présence à la Conférence des mouvements à Paris en mars
- Rencontre des Présidents d'UDAF et du CA de l'UNAF au Puy en Velay les 25 et 26 avril
- Familles de France félicite Marie Andrée Blanc élue présidente de l'UNAF
- Rencontre avec la Présidente et la Directrice de l'UNAF le 10 juillet
- Forum Europe à l'UNAF, participation de Familles de France le 11 novembre



■ Conseil Economique, Social et Environnemental : nouvelle mandature

Le président de Familles de France, **Patrick CHRETIEN** fait son entrée au CESE, et siège parmi les membres au titre de la vie associative au sein de la délégation de L'UNAF (Union nationale des associations familiales) de 10 personnes.

Une nouvelle mandature débute pour le conseil économique, social et environnemental : 2015-2020.

Le CESE, 3^{ème} chambre après le Sénat et l'Assemblée nationale siège au palais d'Iéna. Assemblée constitutionnelle à vocation consultative le CESE contribue à l'élaboration et à l'évaluation des politiques publiques. Il favorise des relations constructives entre acteurs, en portant la voix de la société civile et de ses organisations.

Le CESE constate des tentations, voir des mouvements de repli individualistes ou communautaristes, de rejet des autres mettant à mal la cohésion sociale et nourrissant toutes les formes d'extrémisme. Le CESE veut contribuer à la vitalité de la démocratie.



■ Colloque du Haut conseil à la famille

Familles de France était présent mardi 9 juin au colloque du Haut Conseil de la famille, **Les ruptures familiales : Affaire publique, affaire privée**. Cette journée de réflexion préparée par le Haut conseil à la famille fut ouverte par Madame Christiane Taubira, Garde des Sceaux, ministre de la Justice qui brossa le tableau actuel de la situation des séparations et insista notamment sur les réformes du droit familial obtenu au fil du temps. Puis Bertrand Fragonard, président du Haut Conseil à la famille, exposa le déroulé de la journée pensé en 4 temps : une session introductive et 3 tables rondes. Après cette journée très riche, une synthèse conclusion fut effectuée par Monsieur Bertrand Fragonard. Puis Madame Laurence Rossignol, Secrétaire d'État chargée de la Famille, clôtura la journée.

■ Familles de France et la CNAF

- Réunion de coordination avec l'ensemble des réseaux associatifs à la CNAF 28/01/2015 ;

- Les ateliers de la CNAF Jeudi 26 mars ;

- Le mercredi 4 novembre, Le Président national a rencontré Christian Deroussen, président de la Caisse Nationale des allocations familiales. Lors d'un entretien chaleureux, Patrick CHRETIEN a tenu à présenter dans le détail la fédération Familles de France, le réseau, les orientations et les actions qui constituent le socle de notre partenariat avec la CNAF. Le Président a été très intéressé par la **volonté des militants de notre réseau de s'engager d'avantage vers l'action familiale, la parentalité et l'accès aux droits** étant toujours deux des priorités majeures de la COG (convention d'objectif et de gestion) qui nous lie avec cette institution par un partenariat et un soutien financier.

Les actions d'accueil du jeune enfant, les actions périscolaires et de loisirs enfants demeurent des axes de travail historiques de la CNAF sur lesquelles elle nous accompagne au quotidien.

■ Charte de la Laïcité CNAF

Familles de France a participé aux réunions d'élaboration de la « Charte de la laïcité de la branche Famille avec ses partenaires » adoptée par le CA de la CNAF le 1^{er} septembre 2015.

Deux administrateurs nationaux étaient présents : Virginie DURIN et Thierry FOULQUIER-GAZAGNES.



Le secteur Vie associative réfléchit et agit pour une **dynamisation et un développement du mouvement** et à la cohérence de ses services et actions.

Il étudie par thématique les activités associatives du réseau, **propose des mutualisations** sur les expériences et les pratiques associatives, coordonne les activités au niveau national.

Le soutien au réseau

■ Règles qui régissent une association :

Age limite président ; prix cotisation ; responsabilité président ; documents comptables ; dossier subvention ; convention partenariale ; affiliation ; statuts type ; UDAF élus et désignés ; chèque vacances ; attestation licence Jeunesse et sport ; certificat bénévole ; dépliant association ; les obligations liées aux subventions.

■ Fonction employeur :

Affichage obligatoire fonction employeur ; principales formalité de l'employeur ; employeur multi-salarié ; Mutuelle ; Adultes relais ; convention collective ; temps partiel.

■ Projets d'activité/service :

« Un fruit à la récré » ; documentation ; projet Pôle Orientation Préformation (POP) Famille et tendresse ; intervention bénévole à domicile ; baby sitting ; constitution d'association ; créer une ludothèque ; kakémono ; réaménagement statuts ; plateforme collaborative.

■ Accompagnement :

Fédérations du 11, du 34, du 62, et associations dans le 38 et le 63.

Actualités juridiques et grands dossiers de la vie associative

■ Fonction employeur

- Obligation de complémentaire santé au 01/01/2016

Demandez « Le pack mutuelle de l'AGF Paris 17ème -18ème » !

La fédération départementale de Paris (75) a mutualisé pour ses associations la pratique de l'obligation de mutuelle et a constitué un kit clé en main pour les associations sous la Convention Nationale de l'Animation.

- Chèque emploi associatif étendu à 20 salariés

Au 1er juillet 2015, les associations à but non lucratif et les fondations dotées de la personnalité morale employant moins de 20 salariés (au lieu de moins de 10 précédemment) peuvent utiliser le chèque emploi associatif (CEA). Ord. n° 2015-682 du 18 juin 2015, JO du 19

■ Simplification du régime des associations

L'ordonnance sur la simplification du régime des associations et fondations agit sur quatre types de procédures :

- la création d'association et de fondation
- la gestion associative courante, demandes d'agrément et de subventions
- le financement privé des associations ;
- les obligations comptables des associations culturelles.

Par :

- la création d'un guichet unique déclaratif géré par les délégués départementaux à la vie associative au sein des directions départementales de la cohésion sociale sur le programme « Dites le nous une fois »,
- la possibilité, pour les collectivités notamment, le droit de préempter des biens associatifs
- l'utilisation du document unique de subvention Cerfa n°12156*04 pour les demandes auprès des pouvoirs publics,
- la modification dans la réglementation d' « appel à la générosité publique » (AGP) par celle d' « appel public à la générosité » (APG)
- les fédérations sportives agréées sont reconnues d'utilité publique de plein droit
- la suppression des procédures d'agrément des associations sportives lorsqu'elles sont adhérentes à une fédération elle-même agréée.

Cette ordonnance s'inscrit dans le cadre des mesures annoncées le 6 mars lors du Comité interministériel pour l'égalité et la citoyenneté. Elle est complétée par la circulaire du Premier ministre déclinant la mise en œuvre opérationnelle de la charte des engagements réciproques, qui vise à préciser les nouvelles relations entre pouvoirs publics et associations ainsi que par la mise en place en 2016 de nouveaux services en ligne appliquant le programme « Dites-le nous une fois ».

Ordonnance n°2015-904 du 23 juillet 2015

■ Relations pouvoirs publics/associations : circulaire « Valls »

La circulaire « Valls » du 29 septembre 2015 portant sur les relations entre pouvoirs publics et associations procède à la mise en œuvre opérationnelle de la **charte des engagements réciproques** entre l'État, les collectivités territoriales et les associations du 14 février 2014.

Subvention

Demande unique de subvention Cerfa 12156*04

Conventions pluriannuelles d'objectifs

Délégués régionaux et départementaux

■ Politique de la ville :

- Observatoire, Conseil et Comité interministériel national des villes
- Contrat de Ville : mode d'emploi
- « NEW DEAL » avec les associations d'Éducation Populaire

Commission Vie associative

Cette commission est présidée par **Amandine Bula**

Elle s'est réunie les 17 avril, 18 octobre, 7 décembre (sous groupe « réseau »)

3 groupes de travail au sein de la commission se sont formés pour étudier :

- le mouvement
- la thématique de la parentalité
- le management associatif



Représentation FONJEP

Réunion Fonds de Coopération de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire (FONJEP) 9/01, 22/05, 18/06. Créé en 1964, le FONJEP est une association dont l'objet est de permettre la cogestion et la coopération entre ministères, organismes publics, collectivités territoriales, associations et autres organismes privés sans but lucratif. Elle a pour but principal de faciliter la rétribution de personnels permanents employés par des mouvements de jeunesse, des associations d'éducation populaire, des organismes de droit privé à but non lucratif concourant à l'action sociale.

Rendez-vous :

■ Journée du réseau du 7 mars 2015 dédiée à l'« Éducation à la citoyenneté et valeurs républicaines »



La journée a débuté par le mot d'accueil du Président, Patrick Chrétien qui a rappelé le sens donné à cette journée : suite aux événements dramatiques du début d'année, l'UNAF ainsi que les associations familiales ont été interpellées par Mme la Ministre déléguée à la famille afin de pouvoir travailler de concert à la restauration et à la transmission des valeurs qui fondent notre société. **Les valeurs de la République sont une réalité à Familles de France depuis son origine** : Familles de France, qui fêtera en 2017 ses 70 ans, a renouvelé à travers son projet associatif de 2014 les missions qui ont toujours été les siennes, garantissant citoyenneté et laïcité. Un Powerpoint sur les principes, les valeurs, les objectifs de Familles de France, a été projeté.

La journée s'est poursuivie par l'intervention de qualité des associations de Dreux (28), Meudon (92) et Roubaix (59) qui ont su particulièrement mettre en valeur le travail de terrain en matière d'action et de soutien à la parentalité. L'organisation matérielle très conviviale, et le repas organisé au siège de la fédération nationale par Virginie Durin, administratrice nationale a été très apprécié par les participants.

L'intervention de l'UNAF représentée par Laurent Clévenot, chef de file de la délégation à la CNAF, a, tout autant fait l'unanimité ; il a resitué le cadre dans lequel notre réseau peut développer des actions à destination des familles.

■ Réunion interdépartementale Lot - Aveyron - Tarn - Haute Garonne

L'association départementale Familles de France du Tarn a invité à Albi le samedi 17 octobre l'ensemble des fédérations voisines à se réunir pour **une journée de débats de partage et de perspectives**. Une vingtaine de personnes participantes ont reçu la visite du Président National, Patrick Chrétien accompagné de son épouse, Présidente de la fédération Familles de France de Moselle, d'Odile Coutaudier, Secrétaire générale nationale et Présidente de la fédération de Saône et Loire, ainsi que de Thierry Vidor, Directeur de la fédération nationale.



Des exemples concrets d'engagement Témoignages et échanges.

■ Association de Roubaix.

Mme Bula nous fait part de ses activités dans le cadre des Relais d'Assistantes maternelles ; actions encadrées par des spécialistes de la petite enfance (groupes de paroles multi-âges, mercredis récréatifs parents-enfants) ou uniquement par des bénévoles (groupes de lecture, médiation dans les logements).

■ Mme Barthel à Meudon

« Se rencontrer pour s'entraider ». Différents groupes de paroles animés par des professionnels : pour mamans et jeunes enfants, pour parents et adolescents (en soirée), pour personnes en milieu de vie afin de palier aux bouleversements du « nid vide » et enfin des groupes inter-générationnels où il est plus facile de se confier à quelqu'un d'autre qu'à sa propre mère ou grand-mère. Ces rencontres varient par leur fréquence ; les thèmes sont définis à l'avance et une petite participation financière est demandée.

■ Mme Barbe à Dreux

Association JADES (Jeunesse Active Drouaise Ensemble Seniors). Petite association de 50 adhérents qui, à partir de 56 tonnes de sable déversées aux pieds des immeubles, a réussi à captiver l'attention d'enfants livrés à eux-mêmes et à les entraîner ainsi que leurs parents dans une conduite de vie citoyenne et exemplaire. Certains de ces enfants ont intégré des clubs sportifs, ont repris leurs études et, ont pris le relais dans d'autres quartiers de la ville.



Comité juridique :

Le Comité juridique examine les candidatures au conseil d'administration national, l'affiliation des associations et des fédérations à Familles de France, les éléments juridiques qui traitent de la vie associative ou qui modifient le Code de l'action sociale et des familles.

Il s'est réuni les 29 mai, 19 juin, 6 novembre

Le 20 juin AG 2015 : affiliations d'associations ou de fédérations à Familles de France :

- 1) Affiliation association familiale des Saintes, Guadeloupe (97)
- 2) Affiliation de l'association des locataires LA RUE 974 de la Réunion (97)
- 4) Création de l'association Familles de France de Limeuil Brévannes (94)
- 5) Création de l'association de consommateurs Familles de France Saumur (49)

Missions d'information du réseau

■ Information au réseau

- Fin de l'assurance des bénévoles dirigeants Familles de France national
- Circuits courts économiques et solidaires (CCES) près de chez vous
- Accueil des mineurs : principes de neutralité et laïcité
- Mini site familles de France pour les associations et fédérations
- Colonies de vacances : appel à projet
- Appel à projet FDVA : votre action soutenue par la Fédération nationale
- Vos cartes d'adhésion Familles de France

Missions de documentation du réseau

■ Fiches pratiques

- Politique de la ville (futurs contrats de ville, liste des quartiers prioritaires, Conseils Citoyen, Mobilisation des associations pour la citoyenneté, Circ 15/01)
- Opération et kit « Un fruit à la récré »
- Simplification du régime des associations
- Relations pouvoirs publics/associations
- Obligation de complémentaire santé

Magazine FDF

La vie de nos associations et de nos fédérations pour les mettre en valeur et les sujets qui les concernent :

N° 744

- Familles de France : des pratiques familiales très tendance !
- Anniversaire : les 70 ans de 2 associations générales des familles parisiennes : AGF8ème et AGF16ème

N° 745 Dossier

- L'Accueil du jeune enfant
- Le service aux familles relève-t-il de la compétence associative ?
- La journée du réseau

N° 746

- Kit scolaire de l'association de Dreux (28)
- Économie renouvelable

N° 747

- Nouvelle étude sur les colos
- Nos colonies de vacances

N° 748 Dossier

- Le tissu associatif Familles de France : des hommes et des femmes pour faire le lien
- Outil de développement du réseau : formation et partage de compétences
- Communication au sein du réseau
- Association d'Évreux (27) : un réseau dynamique

N° 749

- Conservation et recyclage des vêtements
- Portrait Jinette Berthelier (association des familles de Riorges, 42)

Visites tout au long de l'année

Janvier

- 23/01 G. Parisot - Réunion projet Roubaix (59)
27/01 P. Chrétien + T. Vidor + O. Coutaudier - Rencontre AGF 17^{ème} de Paris (75)
29/01 T. Vidor - Rencontre FD et associations de Bourg-en-Bresse (01)

Février

- 09/02 P. Chrétien - AG AGF de Paris 6^{ème}
23/02 P. Chrétien - AG Association Familles du Verdunois (55)

Mars

- 03/03 P. Chrétien - AG Familles de France Paris 15^{ème}
09/03 P. Chrétien - AG FD Meurthe et Moselle (54)
17/03 G. Parisot - CA FD de Paris (75)
17/03 G. Parisot - AG Buxerolles (86)
19/03 G. Parisot - Réunion projet Bourges (18)
20/03 P. Chrétien - AG Famille Lorraine de Metz Borny (57)
28/03 P. Chrétien - AG Association familiale de Metz-Vallières (57)
31/03 P. Chrétien - AG Association Famille Lorraine de Metz Devant Les Ponts (57)

Avril

- 02/04 P. Chrétien - AG Association familiale de l'Autunois (71)
09/04 T. Vidor - AG Union Familiale Bergeracoise (24)
16/04 P. Chrétien - AG Association familiale Creusotine (71)
30/04 G. Parisot - Réunion projet Metz (54)



Mai

- 12/05 P. Chrétien - AG Association familiale de Dreux et ses environs (28)
19/05 P. Chrétien - AG AGF Paris 17 et 18^{ème} arrondissements (75)
29/05 T. Vidor - AG ORGECO (01)

Juin

- 04/06 P. Chrétien - AG FD du Loiret (45)
05/06 P. Chrétien - Rencontre FD et associations du Nord (59)
16/06 P. Chrétien + T. Vidor - Rencontre FD du Gard et ORGECO (30)
18/06 T. Vidor - AG et 70 ans FD d'Eure-et-Loir (28)
21/06 P. Chrétien - Journées portes ouvertes Centre de loisirs d'Arry (54)

Juillet

- 03/07 P. Chrétien - AG FD de Moselle (57)
10/07 T. Vidor - Journée festive au centre de loisirs AFCCO (Oyonnax, 01)
23/07 P. Chrétien - FD de la Moselle Nouveaux Échanges Culturels Franco-Algériens

Septembre

- 03/09 M.Lachaud - AG FD (46)
11/09 G. Parisot - Réunion projet Verdun (55)
29/09 G. Parisot - Visite Association des familles dijonnaises (21)

Octobre

- 03/10 T. Vidor - Salon de l'Habitat de Bourg-en-Bresse ORGECO (01)
17/10 P. Chrétien + T. Vidor + O. Coutaudier - Réunion régionale Midi-Pyrénées
20/10 G. Parisot - Visite FD de l'Ain et Associations locales (01)
28-29/10 G. Parisot - Visite FD de la Loire et Associations locales (42)
29/10 P. Chrétien + T. Vidor + O. Coutaudier + Anne-Marie Cornavin - Réunion projet Pôle Orientation Préformation (POP) Association Famille et Tendresse (87)

Novembre

- 05/11 P. Chrétien + T. Vidor - Réunion des ORGECO - Familles de France (Lyon, 69)
19/11 P. Chrétien - Rencontre FD du Pas de Calais (62)

4. SECTEUR POLITIQUE FAMILIALE

www.familles-de-france.org/politique-familiale

Protection sociale

(famille, santé, retraite...), **petite enfance** (modes de garde, éducation), **dépendance** (maladie, handicap, services à la personne), **accès aux droits** (prestations, relations assurés-administrations, simplification...) : la politique familiale accompagne les familles au quotidien, et tout au long de leur vie.

Notre rôle :

1. Information
2. Conseils pratiques
3. Représentation des intérêts des familles et des usagers

La Commission « Politique familiale »

Cette commission est présidée par deux administrateurs, responsables du département politique familiale, **Urvassée Baguant et Mireille Lachaud**, et composée de représentants des fédérations départementales.

Les fédérations représentées à la commission : l'Allier, l'Eure et Loir, le Gard, la Gironde, l'Indre et Loire, la Loire, le Lot, le Meurthe et Moselle, la Moselle, le Nord, Paris, le Puy-de-Dôme, le Pyrénées Orientales.

Animée en permanence par les acteurs du réseau, la commission est également amenée à proposer des rencontres et organise ponctuellement des débats avec des spécialistes ou des personnalités.

En plus des contenus d'information que la commission offre sur les pages du magazine et du site Internet de Familles de France, le département politique familiale édite différents outils :

Outils au réseau :

- fiches pratiques mensuelles
- supports de communication (affiches, plaquettes...)
- kits parcours de droits
- formations

Outils aux familles :

- actualités et informations sur les droits et prestations
- guides et dossiers
- assistance administrative et aide aux démarches
- formations

La commission nationale, réunie à plusieurs reprises dans l'année, décide des outils et prises de positions.

Grandes orientations

Familles de France est partenaire de la Caisse nationale d'allocations familiales et les orientations du département politique familiale sont travaillées en lien avec la Convention d'objectif et de gestion Cnaf-État 2013-2017, dont une des priorités est l'« accès aux droits ». Les orientations que nous nous sommes fixées dans ce cadre :

- **simplifier** toutes les démarches administratives intéressant les familles afin de les rendre plus lisibles et plus compréhensibles et d'assurer l'accès aux droits de tous
- **défendre** les droits et les intérêts des familles en matière de prestations familiales, de fiscalité, de retraite, de finances publiques
- **développer** les services aux familles, en particulier les permanences d'information, les services « petite enfance » et les services aux personnes âgées

RDV de la commission en 2015 :

- 23 janvier 2015 (ordre du jour : proposition de loi sur la fin de vie, simplification administrative, retraites, programme de formation 2015)
- 5 juin 2015 (ordre du jour : les jeunes et la sécurité sociale, campagne 70 ans de la sécurité sociale, rôle des familles dans les maisons de retraite, campagne Semaine bleue 2015)
- 9 octobre 2015 (ordre du jour : PLFSS 2016, fiscalité, appel à témoignages parents/assistant-e-s maternel-le-s)



Outils proposés par la commission

■ fiches pratiques

Publiées mensuellement et disponibles en ligne, les fiches pratiques sont mises à jour régulièrement. Elles sont une des principales sources d'information sur les droits et démarches.

Particularité : chaque année un grand thème est choisi pour la réalisation d'une série de fiches détaillées sur l'événement (sont précédemment parus par exemple : l'ensemble des prestations familiales, les prestations sociales, les prestations santé, les services à la personne). En 2015 le département publie un ensemble de fiche avec pour thème « l'impôt sur le revenu ».

Liste des fiches publiées en 2015 :

- Prestations : plafonds de ressources 2015
- Prestation d'accueil du jeune enfant 2015
- Déclaration de revenus : faire sa première déclaration
- Déclaration de revenus : faire sa déclaration annuelle
- Prestations : montants 2015
- Déclaration de revenus : le quotient familial
- Déclaration de revenus : barème de l'impôt sur le revenu
- Allocations familiales 2015
- Bourse de fréquentation de l'école élémentaire
- ARS 2015
- Bourses des collèges 2015/2016
- Bourses des lycées 2015/2016
- Bourses universitaires 2015/2016
- Fonds sociaux collégien et lycéen
- Déclaration de revenus : les revenus à déclarer
- Déclaration de revenus : les dispositifs de réduction de l'impôt
- Déclaration de revenus : la télédéclaration
- Prime de Noël 2015
- Assurance chômage : premières démarches



■ Supports communication :

Une nouvelle plaquette d'information, accompagnée d'une affiche, a été diffusée en 2015 : « **jeunes : ma sécu** » dans le cadre de la campagne officielle et des événements anniversaires « 70 ans de Sécu »

■ Kits parcours de droits

Depuis 2014, pour compléter les outils d'informations proposés (fiches pratiques et guides), le département politique familiale propose au réseau des « kits parcours » trimestriels. Ces kits thématiques autour d'un événement familial sont destinés à faciliter l'accueil et l'information des familles par nos bénévoles, l'orientation des démarches et la résolution du problème. Ils se présentent sous la forme d'un court dossier de quatre pages et contiennent :

- un déroulé de l'ensemble des principales démarches à réaliser
- un focus détaillé et explicatif d'un droit ou d'une démarche particulière
- une liste des aides et prestations qui peuvent être demandées
- une liste des administrations et organismes compétents (un espace est laissé libre afin que chaque association puisse y référencer les coordonnées de son interlocuteur local)
- des questions / réponses
- des lettres-types

Ces parcours sont transmis aux associations par le biais de la lettre aux responsables à la fin de chaque trimestre (mars, juin, septembre, décembre). Quatre nouvelles thématiques ont été proposées en 2015 :

1. être parent solo
2. la recherche d'emploi
3. l'accès à l'autonomie des jeunes
4. vivre avec un handicap

■ Formations

Le catalogue de formations du département politique familiale :

- « ouvrir une permanence d'accueil et d'information pour les familles »
- « information droits et prestations : les aides aux familles »
- « l'accompagnement des personnes âgées dépendantes »
- « l'accompagnement des démarches et des litiges Caf »
- « les politiques d'insertion et l'accompagnement des publics vers l'emploi »

Nos programmes de formations sont adaptables sur demande (niveau, durée, contenu...) et **nos formations sont délocalisables dans les associations.**

Par ailleurs le programme du stage « information droits et prestations » est composé de modules courts de 1 à 2h (3 modules pour 3 types de prestations), optionnels ou complémentaires, directement accessibles de manière interactive (quiz, guide).

En 2015 : 3 stages ont été organisés, dont 1 délocalisé, et 2 nouveaux modules ont été proposés

- l'insertion professionnelle: la formation tout au long de la vie et le DAEU
- l'accompagnement des démarches et des litiges Caf

Les actions du département Politique Familiale en 2015



■ Partenariat Cnaf et Mallette Familles de France « accès aux droits » :

Selon les termes du partenariat Familles de France-Cnaf, l'**accès aux droits** est l'axe d'action du département politique familiale jusqu'en 2017. Le département propose donc aux responsables du réseau des outils pour développer leurs services et leurs actions partenariales avec les Caf.

La **mallette documentaire « accès aux droits »** sert à animer l'intervention de nos associations dans le cadre de la convention d'objectifs et de gestion Cnaf-État 2013-2017. Disponible au format numérique, elle est transmise à l'occasion de déplacements et de rencontres avec le réseau. Outil interactif, cette mallette a vocation à être diffusée au sein du réseau par nos responsables associatifs eux-mêmes : elle est actualisée régulièrement avec de nouveaux outils et en fonction des actualités réglementaires, comme elle peut aussi être personnalisée et complétée avec les outils propres de chaque association.



■ 70 ans de la sécurité sociale

La sécurité sociale était instituée par les ordonnances des 4 et 19 octobre 1945, et les associations familiales, acteurs historiques de la sécurité sociale, avec elle. En 2015 la sécurité sociale fête donc ses 70 ans.

Dans le cadre de cet anniversaire un ensemble d'évènements étaient organisés :

- des chats grand public pour mieux comprendre la sécurité sociale et ses droits
- des rencontres auprès des organismes et des acteurs de la sécurité sociale
- des débats en local

Familles de France s'est associé à cet anniversaire et a soutenu l'évènement en lançant sa campagne d'information sur la Sécu :

- publication dans le magazine de septembre octobre Familles en France n°748 d'une **infographie** « 70 ans de Sécu : 7 chapitres en 10 points » ;
- diffusion de la campagne « **jeunes : ma sécu** », pour accompagner les jeunes dans leurs premières démarches auprès de l'assurance maladie : affiche et plaquette d'information diffusées à partir de juin dans les établissements scolaires (lycée, université), les établissements de santé, auprès des représentants familiaux dans les organismes de sécurité sociale.

■ RDV nationaux / Semaine bleue 2015 :

La Semaine bleue est une semaine consacrée chaque année en octobre aux personnes âgées pour reconnaître leur rôle dans la société. Beaucoup d'associations sont mobilisées autour de l'évènement et fidèles au RDV. Cette année la Semaine bleue se déroulait du 12 au 18 octobre avec pour thème « à tout âge : créatif et citoyen ».

En soutien à la Semaine bleue, cette année la commission politique familiale diffusait un appel à action réseau sous la forme d'un appel à reportages dans les établissements pour personnes âgées (auprès et avec les résidents, les familles et les professionnels qui les accompagnent).

Publications

■ Guides « Les réformes de la politique familiale » :

En 2015 deux réformes importantes touchaient deux prestations tout à fait essentielles pour les familles :

- la réforme du congé parental (la PreParE remplace au 1er janvier 2015 le CLCA et les parents partagent la période de congé parental)
- la réforme des allocations familiales (modulation des montants en fonction des ressources depuis le 1er juillet 2015)

Pour mieux comprendre ces changements dans leurs droits et démarches quotidiens, le département politique familiale a édité deux nouveaux guides : « mieux informer les familles » (droits, modes de calcul, illustrations)

- comprendre les réformes de la politique familiale : le congé parental
- comprendre les réformes de la politique familiale : la modulation des allocations familiales

Guide « 10 fiches pratiques pour comprendre les prestations de service Caf » :

Ce guide, outil pratique pour les associations, se veut un déroulé – clé en main – du montage d'un service en partenariat avec sa Caf. Il contient :

- une présentation générale des conditions du partenariat avec une Caf,
- une présentation des différents services qui peuvent être conventionnés par une Caf.



Les consultations et interventions de la commission en 2015

Nos interventions et positionnements sur les principaux projets de réforme et les lois, notamment sous la forme de billets parlementaires ou de billets aux partenaires sociaux, parfois également à travers des audiences et des auditions devant les pouvoirs publics, ou de participation à des groupes de travail et aux consultations européennes.

■ Retraites complémentaires Agirc Arrco :

Intervention à la suite de la proposition du Medef de moduler les pensions de réversion en fonction de la durée du mariage. Familles de France a pris position sur le sujet en interpellant directement les partenaires sociaux au moment des négociations par une « *Lettre aux partenaires sociaux* », le 25 septembre 2015.

Les sujets abordés :

- le statut des ayants droits
- les principes fondateurs de la protection sociale
- le niveau de vie des retraités

■ Projet de loi de financement de la sécurité sociale pour 2016 :

Ce dossier essentiel fixe la politique familiale de l'année à venir.

Le département politique familiale est consulté chaque année sur ce texte de loi. En 2015 nous sommes intervenus sous la forme d'un « *Billet aux parlementaires* » le 20 octobre, ainsi qu'une audition parlementaire (représentation par Patrick Chrétien et Urvassée Baguant) le 20 octobre toujours, devant Caroline Cayeux sénatrice rapporteure pour la branche famille.

Les sujets abordés :

- les récentes réformes de la politique familiale
- les modes de garde et l'accueil du jeune enfant
- la garantie des impayés de pensions alimentaires

■ Rencontres avec la Cnaf :

La fédération nationale a reçu les conseillers techniques de la Cnaf à deux reprises cette année pour deux réunions de travail :

- le 10 mars 2015 : « la COG 2013-2017 et le partenariat Familles de France - Cnaf »
- le 29 octobre 2015 : « la prime d'activité »

■ Groupe parlementaire Les Républicains :

Familles de France était auditionné (représentation par Patrick Chrétien, Virginie Durin, Thierry Vidor) par Catherine Troendle, sénatrice du Bas Rhin et le groupe parlementaire Les Républicains le 4 novembre 2015.

Les sujets abordés :

- les récentes réformes de la politique familiale
- les familles aujourd'hui



■ Groupe de travail Unaf – Ufnaafam :

Familles de France a participé (représentation par Magali Grenouilleau) en 2015 au groupe de travail Unaf-Ufnaafam sur la petite enfance et les relations parents / assistant-e-s maternel-le-s. Trois réunions ont eu lieu en 2015 :

- le 16 avril 2015
- le 15 septembre 2015
- le 18 décembre 2015

Les réunions actuellement organisées portent sur le recueil de témoignages et la réalisation d'un outil pratique « parents / assistant-e-s maternel-le-s : nos différences culturelles, parlons-en ? ». Le groupe est encore en travail et les réunions se poursuivent en 2016.

■ Présence et participation :

Au-delà de ces interventions les représentants de la commission assurent une présence sur des colloques et lors de débats d'actualité. Quelques événements auxquels nous avons participé en 2015 :

- le 28 janvier 2015 : réunion de coordination Cnaf – réseaux associatifs partenaires
- le 24 juin 2015 : réunion de coordination Conseil Supérieur du Notariat – réseaux associatifs partenaires
- le 24 juin 2015 : rencontre France Stratégie - société civile « *comment partager les charges liées aux enfants après une séparation ?* »
- le 6 octobre 2015 : 70^{ème} anniversaire de la sécurité sociale
- le 29 octobre 2015 : accueil rencontre Famille et Tendresse « présentation du POP : pôle orientation préformation »
- le 10 décembre 2015 : 2^{ème} rencontres de la Démo de L'Ined « *les familles aujourd'hui* »

Les associations **accompagnent les familles** dans toute leur diversité, dans leurs réussites et dans leurs difficultés, pour donner à chacun l'égalité des chances.

Notre rôle

1. Aider l'enfant à grandir et à s'épanouir
2. Aider les familles dans leur travail éducatif
3. Proposer un accompagnement adapté aux familles en difficulté.

Commission Vie Familiale

Cette commission est présidée par un administrateur responsable du département vie familiale, **Virginie Durin**, et composée de représentants des fédérations départementales.

Les fédérations représentées à la commission : l'Allier, les Bouches du Rhône, le Bas-Rhin, la Drôme, l'Eure, l'Eure et Loir, l'Hérault, le Lot, la Meurthe et Moselle, le Nord, Paris, le Puy-de-Dôme, la Saône et Loire, le Val de Marne, la Vienne, les Yvelines.

Animée en permanence par les acteurs du réseau, la commission est également amenée à proposer des rencontres et organise ponctuellement des débats avec des spécialistes ou des personnalités.

■ Organisation :

En plus des contenus d'information que la commission anime sur les pages du magazine et du site internet de Familles de France, le département éducation édite différents outils :

- actualités et informations
- guides et dossiers
- supports de communication
- action de sensibilisation vers les familles
- aides pratiques aux projets des associations

La commission nationale, réunie à plusieurs reprises dans l'année, décide des outils et prises de positions.

■ Missions :

- soutien et appui aux actions du réseau (formations, conférences, guides pratiques, campagnes de sensibilisation)
- analyse (enquêtes et études)
- réflexion et proposition (représentations)

Familles de France est partenaire de la Caisse nationale des allocations familiales et les orientations du département éducation sont travaillées en lien avec la Convention d'objectif et de gestion Cnaf-État 2013-2017, dont une des priorités est le « soutien à la parentalité ». Les orientations que nous nous sommes fixées dans ce cadre :

- les relations familiales (soutien à la parentalité, médiation familiale, divorce, recompositions familiales, accidents de la vie ...)
- l'éducation des enfants et des jeunes (addictions, conduites à risque, média, nouvelles technologies et jeux vidéo, soutien scolaire ...)
- isolement, en particulier celui des jeunes (mal-être des adolescents) et des personnes âgées (dépendance)

RDV de la commission en 2014 :

- 6 février 2015 (ordre du jour : enseignement (les notes à l'école), prévention jeunesse, droits de l'enfant (magazine Familles en France), enquête histoire familiale et transmission dans la famille)
- 1^{er} juin 2015 (ordre du jour : échec scolaire/orientation de la 2^{de} chance : le DAEU, droits de l'enfant (label, concours, magazine Familles en France), enquête valeurs familiales et valeurs citoyennes)
- 25 septembre 2015 (ordre du jour : prévention jeunesse (addictions et toxicomanies), droits de l'enfant (résultats du concours de dessins, partenariat BICE)
- 20 novembre 2015 (ordre du jour : journée internationale des droits de l'enfant et bilan 25^{ème} anniversaire de la convention internationale des droits de l'enfant, programme de travail 2016, enquête familles et média, magazine Familles en France)

En 2015 la commission a invité :

- Catherine Vivien, conseillère Pôle emploi et conférencière DAEU (1^{er} juin)
- Sophie Daout, conseillère d'orientation psychologue (25 septembre)
- Sandrine Tiffreau, responsable relations donateurs et communication du BICE, bureau international catholique de l'enfance (25 septembre)

Outils proposés par le département en 2015

■ Informations pratiques :

Des articles d'actualité sont disponibles sur le magazine, le site et à travers les newsletters. Ils sont réalisés régulièrement pour mieux informer les familles.

En 2015 :

- **jeunesse** : droits vers l'autonomie ; le fonds d'aide aux jeunes ; ressources, aides et conseils à la mobilité internationale ; instances de participation pour les jeunes ; jobs d'été 2015 ; protection de l'enfant sur Internet ; santé des jeunes
- **scolarité** : la scolarité d'un enfant handicapé ; calendrier et informations pratiques rentrée 2015 ; le diplôme ; formation : seconde chance ; vie étudiante : période de césure ; bac : droit à la conservation des notes ; admissions post-bac
- **droit de la famille** : les enfants dans la séparation ; jurisprudences ; réformes du droit de la famille

Le département diffuse par ailleurs des articles d'information à destination des associations, pour les alerter sur les programmes et les partenariats d'action spécifiques.

En 2015 :

- **Événements** : 25^{ème} anniversaire de la Convention internationale des droits de l'enfant + label du Défenseur des droits ; Safer internet day 2015 ; Semaine de la presse et des médias dans les écoles ; 1^{ère} fête estivale du livre de la jeunesse ; Semaine européenne de la jeunesse ; Journée des arts à l'école ; Semaine du droit de la famille « Rencontrez les notaires » ; 1^{ère} journée nationale de lutte contre le harcèlement à l'école
- **Campagnes** : campagne anti-addictions « consultations jeunes consommateurs » ; campagne Instantcolo ; appel à contribution « les RDV de la jeunesse » ; plan canicule 2015 ; Stop au harcèlement à l'école
- **Partenariats** : Assises de l'école et de ses partenaires pour les valeurs de la République et Réserve citoyenne, les interventions en milieu scolaire ; soutenir les projets des adolescents avec les Caf ; programme Ville-Vie-vacances 2015 ; les services Caf : espaces de rencontre et contrat local d'accompagnement à la scolarité ; plateforme « les numéros pour l'enfance » de la Fondation pour l'Enfance

■ Formations

Le catalogue de formations du département éducation :

- « Le soutien à la parentalité »
- « Animer un groupe de parole »
- « Les activités et les animations:enfance, jeunesse »
- « Le cours des parents : animer un stand de sensibilisation sur les nouvelles technologies »
- « La communication parents - enfants : l'adolescence »
- « Les comportements à risque chez les jeunes »
- « Enfance et média : prévention, protection, bonnes pratiques »
- « L'enfant dans le système administratif et judiciaire »
- « Etre intervenant en milieu scolaire »
- « Accompagner l'enfant en deuil »

Nos programmes de formations sont adaptables sur demande (niveau, durée, contenu...) et nos formations sont délocalisables dans les associations.

En 2015 : 7 stages ont été organisés, dont 1 délocalisé, et 2 nouveaux modules ont été proposés :

- Les activités et les animations « enfance, jeunesse »
- Le cours des parents : animer un stand de sensibilisation sur les nouvelles technologies

FAMILLES DE FRANCE

25^{ème} anniversaire de la Convention internationale des droits de l'enfant (CIDE)

Familles de France lance un **concours de dessin** pour illustrer le numéro 749 (à paraître en novembre/décembre 2015) de son magazine.

Jusqu'au 15 juillet !

- pour tous les enfants et jeunes de moins de 18 ans
- tous les dessins sur les droits de l'enfant
- tout type de création (peinture, feutre, crayon papier, collage, numérique...)

Comment participer ?
Informations, règlement et bulletin de participation
Fédération nationale et
www.familles-de-france.org



■ Publications

Dans le cadre de la 25^{ème} année anniversaire de la Convention internationale des droits de l'enfant, la commission éducation a publié de nouveaux supports d'information et de sensibilisation sur les droits de l'enfant.

En 2015 sont parus :

- le magazine Familles en France n° 749 novembre-décembre 2015. Dossier « les droits de l'enfant » rédigé par les membres de la commission
- le livre « Mes droits sur mes dix doigts » : 41 articles de la Convention internationale des droits de l'enfant illustrés par des dessins d'enfants

■ Nouveaux outils

Droits de l'enfant :

Toujours dans le cadre de la 25^{ème} année anniversaire de la **Convention internationale des droits de l'enfant**, les nouveaux outils proposés au réseau en 2015 avaient pour thème les droits de l'enfant. Ils sont venus compléter les outils existants (formation, affiche).

Pour promouvoir notre action principale sur cet événementiel (concours de dessins autour des droits de l'enfant), il a été proposé d'éditer un outil interactif d'animation enfance/jeunesse pour les associations qui souhaitent assurer une intervention auprès des jeunes et/ou organiser un concours de dessins, le quiz « à quel âge ai-je le droit de ? ».

QUIZZ

« A QUEL AGE AI-JE LE DROIT DE ? »

L'âge de la majorité légale est fixé à 18 ans. Cela signifie que l'enfant mineur ne peut pas accomplir seul (sans y être autorisé ou sans être représenté par ses parents) un certain nombre d'actes.

Mais avant 18 ans le mineur peut aussi faire seul un certain nombre de choses : savez-vous quoi ? Et à quel âge ?



Enfance et médias :

Le département propose déjà une ensemble d'outils dans le cadre de sa campagne d'éducation aux médias (formations, action « tu t'es vu sur ton blog ? », kit de prévention « Familles, jouez malin ! », affiche).

Depuis 4 ans, dans le cadre de son partenariat avec Orange, Familles de France participe également à la conception du programme pédagogique du « cours des parents ». Ateliers d'information (45 min. environ) pour répondre aux questions des parents sur les nouvelles technologies, les cours des parents sont accessibles gratuitement dans les boutiques Orange dans presque 20 villes en France. En 2015 le partenariat Orange – Familles de France se renforce puisque nous proposons désormais à nos associations et à nos bénévoles eux-mêmes d'organiser un cours des parents. Ces nouveaux ateliers peuvent être organisés sur trois thématiques : les ados et le téléphone portable, les jeunes et les jeux vidéo, internet et les réseaux sociaux. Sont proposés au réseau pour ce :

- une nouvelle formation
- des outils d'animation et de présentation : affiche, invitation, guide, présentation Powerpoint
- le soutien localement, lors des ateliers, des techniciens Orange



Panel et enquêtes

La commission vie familiale a souhaité mettre en place un panel d'enquêtés dits «adhérents référents», pour répondre régulièrement à des questionnaires qui doivent nous aider à mieux déterminer les thèmes d'action de nos associations vers les familles, et nous accompagner dans nos prises de position.

■ Pourquoi un panel?

- à la différence d'un échantillon, le panel n'a pas besoin d'être statistiquement représentatif de la population ou de nos bénévoles : tous les adhérents de Familles de France ont donc la possibilité de s'inscrire, quel que soit leur profil.
- à la différence d'un sondage, envoyé à une population aléatoire, un panel est constitué d'une population de répondants préalablement recrutés et connus. Il nous donne plus d'informations (sexe, âge, profession...) qui permettent ensuite d'aller plus loin dans l'analyse (par ex. type de réponse par âge ou par sexe).
- chaque réponse aux questionnaires est strictement anonyme : c'est l'inscription préalable comme adhérent référent qui nous permet de traiter et d'analyser les réponses.

■ Quel intérêt des enquêtes ?

Depuis ses débuts le panel nous a permis de réaliser différents questionnaires.

- Des sujets variés : modes de vie des familles, bioéthique, nouvelles technologies, relations entre générations...
- Un instrument fort d'échange : des thématiques qui touchent la vie quotidienne, des questionnaires qui laissent toujours un espace libre pour exprimer des commentaires supplémentaires, chaque adhérent référent reçoit en retour une lettre d'information...
- Un instrument simple, rapide
- Un instrument de savoir

■ La constitution du panel :

En 2015 le panel comprend 144 adhérents.

■ Les questionnaires 2014 :

En 2014, nous avons réalisés 4 enquêtes auprès des adhérents référents :

- les violences conjugales et intrafamiliales
- quel goût des repas en famille ?
- les relations dans la fratrie
- histoire familiale et transmission intergénérationnelle

Après chaque questionnaire, l'adhérent référent reçoit une lettre d'information : thématiques, outils, résultats, actualités de la commission y sont disponibles.

Les actions du département en 2015

■ Partenariat Cnaf et Mallette Familles de France « soutien à la parentalité » :

Deuxième axe du partenariat Familles de France-Cnaf, **le soutien à la parentalité** est l'axe d'action du département éducation jusqu'en 2017. Le département propose donc aux responsables du réseau des outils pour développer leurs services et leurs actions partenariales avec les Caf.

La mallette documentaire « soutien à la parentalité » sert à animer l'intervention de nos associations dans le cadre de la convention d'objectifs et de gestion Cnaf-État 2013-2017. Disponible au format numérique, elle est transmise à l'occasion de déplacements et de rencontres avec le réseau. Outil interactif, cette mallette a vocation à être diffusée au sein du réseau par nos responsables associatifs eux-mêmes : elle est actualisée régulièrement avec de nouveaux outils et en fonction des actualités réglementaires, comme elle peut aussi être personnalisée et complétée avec les outils propres de chaque association.



■ Les droits de l'enfant :



Du 20 novembre 2014 au 20 novembre 2015 la Convention internationale des droits de l'enfant (CIDE) fête ses 25 ans.

- Ce texte, adopté à l'unanimité par l'Assemblée générale de l'ONU en 1989, est un des traités internationaux le plus ratifié dans le monde.
- La Convention, marquée par un événement officiel fort, la journée internationale des droits de l'enfant chaque année le 20 novembre (au cours de laquelle le Défenseur des droits rend son rapport annuel sur les droits de l'enfant) est un texte d'action qui mobilise chaque année les acteurs de l'enfance.

En 2015 dans le cadre des événements anniversaire, le Défenseur des droits décide de consacrer les actions phares des droits de l'enfant en accordant le label « Défenseur des droits – 25^{ème} anniversaire de la CIDE ».

Familles de France fait parti des 110 acteurs récompensés et a reçu le label pour le concours de dessins sur les droits de l'enfant organisé pour illustrer le magazine Familles en France n°749.

Les consultations et interventions de la commission en 2015

Nos interventions et positionnements sur les principaux projets de réforme et les lois, notamment sous la forme de billets aux parlementaires, parfois également sous la forme d'audiences et d'auditions devant les pouvoirs publics, ou de participation à des groupes de travail et aux consultations européennes.

■ Charte de la Laïcité de la branche Famille et de ses partenaires :

Familles de France, représenté par Virginie Durin, a participé aux ateliers organisés par la Cnaf pour la rédaction et la signature de la « Charte de la Laïcité de la branche Famille et de ses partenaires ».

Le 1^{er} décembre 2015 Virginie Durin était nommée représentant auprès du Comité de suivi de la Charte.

■ Présence et participation

Au-delà de ces interventions, les représentants de la commission assurent une présence sur des colloques, des débats d'actualité. Quelques événements auxquels nous avons participé en 2015 :

- le 20 janvier 2015 : rencontre expertise collective de l'Inserm « conduites addictives chez les adolescents »
- le 27 janvier 2015 : 3^{ème} rencontres de l'Observatoire de la jeunesse et des politiques de jeunesse « parcours de jeunes et territoires »
- le 9 mars 2015 : colloque civique et citoyen sur l'engagement des jeunes pour une société plus solidaires « 5 ans du service civique »
- le 15 avril 2015 : forums des acteurs de la parentalité
- le 12 octobre 2015 : conférence-débat du Crips Ile-de-France « entrée en sexualité et consentement : enjeux pour les intervenant-e-s en milieu scolaire »



Les prises de position et communiqués en 2015

La diversité des interventions de Familles de France au sein des groupes de travail et des instances de concertation ne peuvent être toutes présentées ici tant elles sont nombreuses et variées.

Aussi, seules les prises de positions publiques formalisées le plus souvent par un communiqué de presse sont mentionnées dans ce rapport.

En 2015, le secteur consommation a publié plusieurs communiqués de presse :

- Le 18 août 2015, relatif aux **chiffres de la rentrée scolaire 2015 - 2016** : en 2015, le coût de la rentrée scolaire pour un enfant entrant en 6^{ème} est de 190,42 euros, en hausse estimée de 0,70 % par rapport à 2014.
- LIVRET "A" à 0,75% : Les modestes et les fragiles trinquent !
- Familles de France met en demeure 4 agences de location de voitures
- Location de voiture en ligne : une économie de 20% en moyenne
- Il faut être vigilant en faisant ses courses !



Commission Consommation

Cette commission est présidée par un administrateur responsable, **Isabelle Labouysse**, et composée de représentants des fédérations départementales.

Le 2 juillet 2015, des membres de la commission nationale consommation de Familles de France ont fait un déplacement à Cholet (49), sur invitation de l'INTERBEV (Interprofession bétail et viande).

Contributions nationales diverses en 2015

En tant qu'association agréée de défense des consommateurs, Familles de France est régulièrement sollicitée pour donner son avis sur des sujets intéressant les consommateurs dans le cadre de consultations menées par des institutions publiques ou privées.

Ne sont formalisées ici que les consultations écrites.

- Consultation par la DGCCRF des associations de consommateurs sur un projet d'arrêté relatif à la publicité des prix de certains hébergements touristiques marchands. 12 mai 2015
- Avis pour le Conseil national de la consommation sur un projet de décret relatif aux produits cosmétiques et aux produits de tatouage. 28 mai 2015
- Avis du Conseil national de la consommation sur un projet d'arrêté relatif à l'information du consommateur sur les prix des courses de taxis. 28 mai 2015
- Avis du conseil national de la consommation relatif à la définition sur les tranches de numéros constituant l'option de blocage des numéros surtaxés. 27 mai 2015
- Consultation sur le projet de guide des opérations promotionnelles de la DGCCRF. 10 juin 2015
- Consultation de la Commission européenne relative aux règles contractuelles applicables aux achats en ligne de contenus numériques et de biens matériels. 1 septembre 2015
- Consultation du CNC sur deux projets d'arrêté gazole. 30 septembre 2015
- Consultation du CNC sur le projet d'arrêté modifiant l'arrêté du 10 juillet 1996 relatif aux factures de distribution de l'eau et de collecte et de traitement des eaux usées. 28 octobre 2015
- Contribution auprès de la chancellerie sur l'incidence de la transposition de la directive 2014/104/UE sur les règles internes en matière d'action de groupe dans le domaine de pratiques anticoncurrentielles. 10 novembre 2015



L'information des consommateurs

Familles en France MAGAZINE

Six numéros ont été publiés en 2015 pour l'information des adhérents et des associations. Les sujets de consommation y ont été abordés sous forme de chroniques sur des sujets d'actualité divers (3 pages par numéro). Une page est consacrée à de brefs points d'actualité non développés, « les brèves consommation ».

Parmi les sujets d'actualité développés au sein du magazine en 2015, notamment : le droit de rétractation, le droit de rétention du garagiste, les frais de port, « consommateurs, connaissez-vous vos droits ? », la jouissance paisible du logement, manger du poisson et agir durablement, entretenir son jardin en se passant de pesticides, dossier sur vos droits en vacances, la monnaie virtuelle, les tarifs sociaux de l'énergie, etc.

Magazine 747 : A la veille des grandes vacances, le secteur consommation de FDF a voulu « glisser dans les valises » des lecteurs des conseils qui pourraient leur être utiles pour ne pas gâcher leurs vacances...car c'est vite arrivé malheureusement! Achat de vacances sur internet, location de voiture, voyage organisé, retard d'avion, documents administratifs, frais bancaires en dehors de la France, etc.

CONSOMAG

Dans le cadre des émissions « CONSOMAG » réalisées par l'INC, Familles de France en a animées 7 en 2015 :

- Société de recouvrement et frais de recouvrement
- Contrat avec tacite reconduction
- Le rappel de produits
- Les additifs
- Régler un litige avec son opérateur de téléphone
- Transfert de bail et de locataire
- Acquérir un animal domestique n'est pas anodin



Le site internet Familles de France

Le site Internet de Familles de France est devenu une source d'information essentielle en matière de consommation.

- Des **articles et brèves d'actualités** : au cours de cette année, de nombreux articles ont été rédigés sur l'actualité consommation. Qu'elles soient plus techniques comme un résumé de jurisprudence ou plus accessible comme la hausse de tarifs divers, elles touchent un large public, d'un consommateur curieux à un consommateur avisé en passant par des bénévoles à l'affût de toute nouveauté pour l'aide à la défense des droits des consommateurs.

- Les **fiches pratiques** : la Fédération nationale réalise des Fiches pratiques mensuelles sur des thèmes divers afin de mettre à la disposition du réseau de Familles de France et des consommateurs un véritable outil d'information.

Les outils d'informations de Familles de France

- Le site Familles de France permet un abonnement à la Newsletter **INFO FAMILLE**, envoyée chaque mois à tous les abonnés. Cet outil reprend les principales publications du site qui ont eu lieu au cours du mois.

- Familles de France réalise un envoi mensuel à ses associations intitulé **INFO RESEAU** au sein duquel sont regroupées des informations à la fois d'ordre général précédemment publiées sur le site Internet mais aussi plus spécifiques aux bénévoles Familles de France, non publiées sur le site.

- Un **dépliant** « FOIRES ET SALONS : Soyez vigilants! » pour tout savoir sur la législation des achats lors des foires et salons.



FOIRES ET SALONS : Soyez vigilants!

Foire de printemps, salon du vin, salon de l'auto, ...
Les foires et salons ne manquent pas et sont des lieux hautement propices à l'achat. Mais pour autant, le droit applicable sur ces lieux n'est pas particulièrement protecteur pour le consommateur. Il convient donc, dans de telles circonstances, de demeurer vigilant avant de conclure un contrat surtout face à des commerciaux zélés.
Nous vous proposons ici quelques précisions concernant vos droits sur les foires et salons.

Juin 2015



Les actions spécifiques



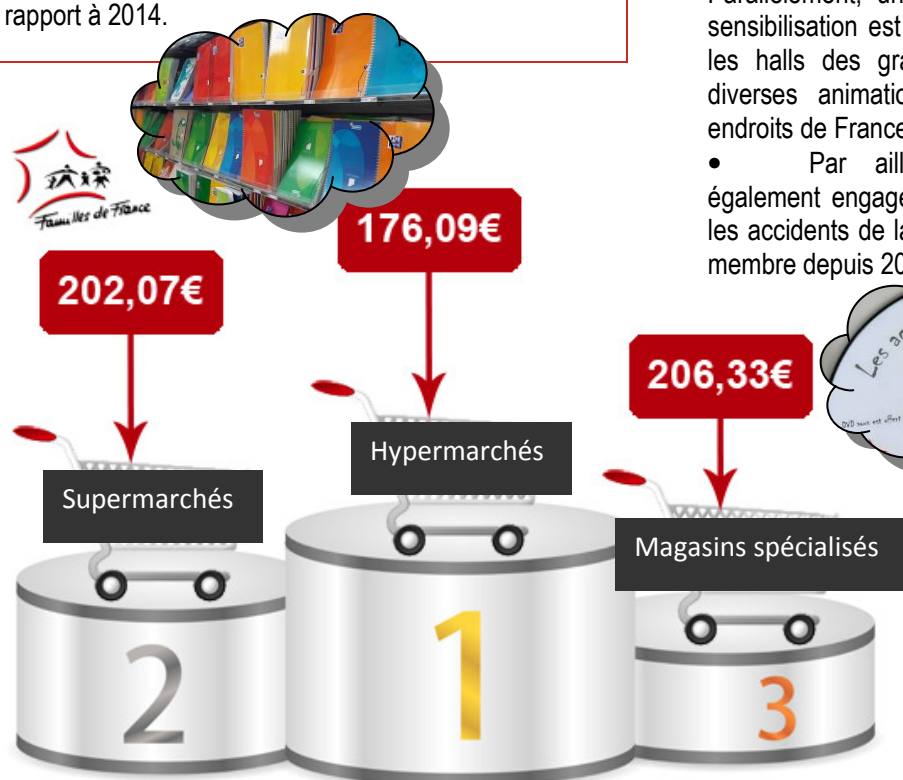
■ Enquête sur le prix de produits en format familial et format individuel

Nos bénévoles ont relevé, pour la 3^{ème} année consécutive, les prix de 10 produits alimentaires courants en 2 formats : format familial et format individuel. Il en ressort que pour le même produit (mêmes caractéristiques, même marque), le format individuel revient en moyenne jusqu'à 100% plus cher que le format familial. 100% pour l'eau en bouteille, 74% pour la lessive en poudre, 62% pour le fromage blanc, 59% pour le gâteau marbré, 49% pour le café soluble, 44% pour la soupe en brique, 37% pour le camembert, 27% pour la compote de pommes sans sucres ajoutés et 21% pour la crème dessert.

Acheter un petit format (individuel, de poche, dosettes) revient donc en moyenne 50% plus cher qu'acheter le grand format (le format souvent normal, plutôt familial). Mais attention, Familles de France ne conseille pas pour autant aux consommateurs de se ruer vers les gros formats ! Il faut acheter en fonction de ses besoins.

■ Enquête rentrée scolaire

Pour la trente-deuxième année consécutive, Familles de France a conduit son enquête sur le coût de la rentrée scolaire pour un élève entrant en 6^{ème} qui s'élevait en 2015 à 190,42 euros soit une hausse de 0,70 % par rapport à 2014.



■ Location de voiture

Familles de France a réalisé une enquête consistant à comparer le coût d'une location effectuée intégralement sur internet avec celui d'une location réservée sur internet mais payée en agence. Le résultat est sans appel : sur les 10 sites étudiés, le consommateur réalise une **économie pouvant aller jusqu'à quasi 48%** en procédant à une location entièrement en ligne.

Familles de France, dans le cadre de son étude sur la location de voitures en ligne, a mis en demeure des loueurs de véhicules de se conformer aux droits des consommateurs. **L'irrégularité de certaines clauses** de leur contrat avait déjà été dénoncée lors de notre précédente étude en 2010.

Familles de France a indiqué à ces 4 loueurs qu'à défaut de rédiger autrement les clauses concernées, la répression des fraudes, et la justice le cas échéant, seraient saisies.

■ Lutte contre les accidents domestiques

Les accidents domestiques sont la cause de 20 000 décès par an. Face à ce drame national qui touche en particulier les jeunes enfants, Familles de France a lancé en 2001 une campagne nationale de prévention en direction des familles. Cette campagne a rencontré un grand enthousiasme et s'est perpétuée depuis lors. Nos associations se mobilisent pour lancer des actions de proximité dans toute la France et remettre en main propre aux familles un guide illustrant les principales situations à risque avec des enfants. Parallèlement, un DVD illustrant cette campagne de sensibilisation est retransmis au sein de lieux tels que les halls des grandes surfaces, les écoles, etc. et diverses animations sont conduites dans plusieurs endroits de France.

Par ailleurs, Familles de France s'est également engagé au sein du Collectif de lutte contre les accidents de la vie courante (CLAC) duquel elle est membre depuis 2010.





Les représentations de Familles de France

■ Représentations nationales

Membre du Conseil national de la consommation, FAMILLES DE FRANCE a pris part à divers groupes de travail tout au long de l'année 2015.

FAMILLES DE FRANCE est également représenté au sein de la Commission des clauses abusives, de la Commission de la copie privée, de l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité ou encore au sein de diverses instances dédiées à la promotion de la qualité (COFRAC, AFNOR, etc.)

FAMILLES DE FRANCE poursuit la concertation avec des grandes entreprises assurant une mission de service public (ORANGE, SNCF, EDF, ENGIE, différentes compagnies de distribution d'eau), auprès d'autorités indépendantes (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail ; Commission de régulation de l'énergie ; Autorité de régulation des communications électroniques et des postes ; Autorité de régulation des jeux en ligne ; etc.) ou encore avec des professionnels (du crédit, de l'assurance, de la téléphonie mobile, etc.).

■ Représentations locales

Au niveau local, les associations Familles de France ont été actives au sein de nombreux organismes, notamment les Commissions départementales d'aménagement commercial, les Commissions de surendettement ou encore les Commissions départementales d'action touristique.

Formations des bénévoles

En 2015, la Fédération nationale a réalisé 13 sessions de formation sur toute la France, à destination des bénévoles du réseau. Les thèmes traités ont été divers, certains ont suscité plus d'intérêt que d'autres et, de ce fait, certaines formations ont été décentralisées dans plusieurs de nos associations.

- Le contrat de bail en HLM à Paris
- Typologie des personnes surendettées à Paris
- Tout savoir sur le secteur de la téléphonie et l'Internet à Paris
- Les droits des consommateurs dans le secteur du tourisme : voyages organisés, agence de voyage, transport aérien et ferroviaire à Paris
- Procédure de surendettement à Paris
- Les nouveaux droits et devoirs du locataire et du propriétaire avec la loi ALUR à Metz
- Les assurances de dommage à Paris
- La loi ALUR à Nîmes
- La copropriété : comment ça marche ? à Paris
- Tout savoir sur le secteur de la téléphonie et l'Internet à Metz
- Tout savoir sur les assurances de dommages à Montélimar
- Permanence du consommateur à Paris
- Les litiges transfrontaliers à Paris
- La copropriété : comment ça marche ? à Paris
- Vous aider à être représentant des locataires au quotidien dans l'Ain.

Ces formations permettent aux bénévoles de se mettre à niveau de façon permanente sur **les évolutions législatives et réglementaires**. Familles de France considère que l'efficacité de ses bénévoles passe, outre par l'empathie et l'écoute, par une **maitrise des sujets** auxquels ils sont confrontés. De plus, nombre d'entre eux siègent dans des commissions locales spécialisées et la mise à jour régulière de leurs connaissances est indispensable pour leur permettre d'assurer au mieux leur rôle de représentation du Mouvement.

Parce que sans toit, la famille ne peut se constituer et s'épanouir, le mouvement œuvre en **faveur du logement** depuis de nombreuses années.

Sa commission nationale réfléchit aux **solutions à apporter pour répondre aux différentes problématiques** que le marché du logement connaît, en prenant en considération les différentes typologies territoriales.



A noter que notre représentant au Conseil d'administration de l'ANIL depuis sa création en 1975, **Michel Paramelle**, a décidé de se retirer fin 2015. Nous saluons son investissement et son engagement depuis 40 années. Jacqueline Ruault a été nommée par le Conseil d'administration de Familles de France pour lui succéder.

Une information continue

■ **Des brèves d'actualités** : très régulièrement, et selon les événements, Familles de France publie sur son site des brèves expliquant et résumant l'actualité dans le secteur.

■ **Les fiches techniques :**

La Fédération nationale réalise des Fiches techniques mensuelles sur des thèmes divers liés au logement afin de mettre à la disposition du réseau de Familles de France et de toutes les familles un véritable outil d'information. Comme leur dénomination l'indique, elles consistent à développer des sujets assez techniques mais couramment utilisés au quotidien sans trop en connaître le fonctionnement.

L'année 2015 a été marquée par l'entrée en vigueur de nombreuses dispositions de la loi pour l'accès au logement et un urbanisme rénové, dite loi ALUR (loi n°2014-366). Ainsi, nous avons bien sûr créé de nouvelles fiches pratiques mais également été dans l'obligation d'en mettre à jour un certain nombre.

Nouvelles fiches techniques réalisées :

- Les différentes taxes liées au logement
- L'arrêt du versement des aides au logement pour lutter contre les logements non décentés
- Le cautionnement locatif
- Le crédit relais
- Les relations de voisinage : troubles, servitudes, végétations
- La certification NF HABITAT

Mises à jour de fiches techniques :

- Le transfert de bail
- Les spécificités du contrat de bail HLM
- L'encadrement des loyers
- Les locations meublées
- Les relations entre propriétaires et locataires



■ **Création d'un modèle de notice d'information** annexée au contrat de location de logement, sur demande de bénévoles. Ce modèle constitue une simple reprise de l'annexe de l'arrêté du 29 mai 2015, mise en forme, pour plus de lisibilité et de clarté, par la Fédération nationale Familles de France, et « prête à l'emploi » pour les locataires et les bailleurs de tout contrat de location de logement à usage de résidence principale (notice qui doit constituer une annexe au contrat de bail depuis du 1^{er} août 2015).

■ Le site Familles de France permet l'abonnement à la Newsletter **INFO FAMILLE**, envoyée chaque mois à tous les abonnés. Cet outil permet de reprendre les principales publications du site qui ont eu lieu au cours du mois.

■ Familles de France réalise un envoi mensuel à ses associations intitulé **INFO RESEAU** au sein duquel sont regroupées des informations à la fois d'ordre général précédemment publiées sur le site Internet mais aussi plus spécifiques aux bénévoles Familles de France, non publiées sur le site.

■ Une page dans Familles en France Magazine

Familles de France Magazine est le magazine des associations familiales affiliées à Familles de France. Il est publié bimestriellement.

En 2015, 1 page relative au logement a été publiée dans chacun des 6 numéros du magazine, dont les titres étaient les suivants :

- Rénovation et performance énergétique (janvier-février 2015)
- Comment le bailleur assure-t-il la jouissance paisible du logement à son locataire (mars-avril 2015)
- Présentation de l'ANIL et des ADIL au service de tous (mai-juin 2015)
- Se loger en vacances : les concepts alternatifs (juillet-août 2015)
- Réforme de la demande de logement social (septembre-octobre 2015)
- Projet de construction d'un mur de clôture avec son voisin : comment procéder (novembre-décembre 2015)



Les représentations nationales

Familles de France a été représenté en 2015 au sein des 2 instances suivantes :

- **Agence nationale pour l'information sur Le logement (ANIL)** au sein de son Conseil d'administration, par Monsieur Michel Paramelle
- **Fédération française du bâtiment** : Bureau de normalisation des techniques et équipements de la construction du bâtiment au sein de la Commission de normalisation P65A, par Monsieur Michel Folley
Monsieur Joseph Zammit ne représente plus Familles de France au **CEKAL** (organisme certificateur qui délivre des certificats de produits aux fabricants de vitrages isolants, feuilletés, trempés) depuis le mois de mai 2015.

A noter que, dès fin 2015, Monsieur Michel FOLLEY est devenu représentant de Familles de France au sein du **Comité NF HABITAT**, mais n'a pas assisté à des réunions en 2015.

Présences et interventions lors d'événements nationaux

En 2015, Familles de France s'est rendu à 2 événements nationaux :

- La présentation du **20^{ème} rapport sur le mal-logement de la Fondation Abbé Pierre** (3 février 2015)
- **Conseil supérieur du notariat** (19 mai, 24 juin et 16 septembre 2015)
- Les **5^{èmes} Assises Electricité et Habitat de l'association Promotelec** (5 octobre 2015)



La commission nationale logement

Cette commission est présidée par un administrateur responsable, **Jacqueline Ruault**, et composée de représentants des fédérations départementales.

La Commission logement s'est réunie 2 fois en 2015 à la Fédération nationale, les 17 avril et 16 octobre.

Elle a réalisé en 2015 :

- un **dépliant** : « **se porter caution pour un proche** » (document grand public) ;
- un **guide** : « **être représentant des locataires** » (à destination des nouveaux élus Familles de France lors des dernières élections des représentants des locataires en logement social en décembre 2014).

Elle a travaillé sur la **copropriété**, notamment le problème des **copropriétés dégradées**, et sur la réalisation d'un dossier logement pour un numéro du magazine Familles de France qui paraîtra en 2016.



Familles de France et les médias

La Fédération nationale Familles de France a communiqué sur les démarches abusifs qui ont eu lieu en 2015 quant aux détecteurs de fumée obligatoires dans les logements : Obligation de détecteur de fumée dans les logements.

8. SECTEUR DEVELOPPEMENT DURABLE

www.familles-de-france.org/developpement-durable

Familles de France sensibilise les familles, plus largement les citoyens, les associations et les décideurs à la nécessité de préserver l'environnement en répondant à nos besoins présents sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

La consommation responsable apparaît comme incontournable pour ce faire.



Familles de France s'engage en faveur du développement durable

Les membres du réseau sont formés sur les thématiques diverses et quotidiennes que regroupe le développement durable. Il s'agit in fine de **défendre les intérêts des familles face aux nouveaux enjeux économiques, sociaux et environnementaux**. Mais aussi, de les représenter dans les instances décisionnaires et de leur apporter des pistes d'actions concrètes pour agir :

- Œuvrer en faveur de la protection de l'environnement ;
- Orienter les comportements d'achat vers une consommation responsable ;
- Renforcer les liens de solidarité intra et inter familiaux.

Les engagements quotidiens du secteur développement durable

Cinq axes orientent les engagements et les actions:

- L'information des consommateurs et du réseau via une veille juridique et des articles publiés dans le magazine, les newsletters (info famille et info réseau) et sur le site Internet.
- La sensibilisation des familles par la mise à disposition du réseau de kits d'aide à l'organisation d'actions nationales de sensibilisation.
- L'information et la sensibilisation du public via la participation à des événements officiels.
- La formation du réseau notamment des responsables associatifs qui conseillent les familles.
- La représentation des consommateurs et en particulier des familles dans diverses instances publiques pour défendre leurs intérêts.

La Commission Développement durable, lieu d'échanges et instance de propositions stratégiques

La Commission se compose de 11 membres dont un responsable **Fernand Lorrain**. En 2015, ils se sont réunis trois fois (les 23 janvier, 2 avril et 18 septembre) avec pour focus la « COP21 ». La première rencontre a été ponctuée par une intervention sur le dérèglement climatique du Chef de service Consommation et Prévention à la Direction économie circulaire et déchets de l'ADEME. L'enjeu était double : comprendre l'interaction entre les activités humaines et le climat pour nourrir la réflexion des membres et proposer des solutions en réponse au sommet sur le climat. La Commission a aussi travaillé sur une Charte Développement durable et de nouvelles actions de sensibilisation.



L'information des consommateurs

De part une actualité riche, notamment de part la COP21, l'info famille et l'info réseau se sont traduites par de nombreuses brèves d'actualité.

■ L'info famille

- Familles de France et la COP21
- COP21 : les espaces générations climat ouverts au public
- Le climat, la planète et nous
- Bientôt la Semaine européenne de réduction des déchets
- Familles de France à la présidence de FSC France
- Une marche mondiale pour le climat
- La terre vit sur ses réserves
- Les fournitures scolaires à moindre impact sur l'environnement
- Quizz consommation responsable
- Des vacances éco-responsables en famille
- Le bio-ménage
- La lutte contre le gaspillage alimentaire

■ L'info réseau

- Lutte contre le gaspillage alimentaire
- Des nouveaux objectifs développement durable
- Tous ensemble mobilisé pour le climat
- Semaine européenne de mobilité durable : bougez autrement
- Une Assemblée générale sous l'égide de la consommation responsable
- Le commerce équitable a le vent en poupe
- Le mois de mai est équitable
- Le mois de mai est aussi durable avec la Semaine européenne de réduction des déchets
- 2015 : une Semaine européenne de développement durable

■ Les informations publiées sur le site Internet

En 2015, l'ensemble des outils d'information et de sensibilisation a été diffusé sur le site Internet. Tout comme les brèves d'actualités avec pour focus la COP21, les résumés de livres développement durable ainsi que des vidéos (C.F nouveaux outils).

■ Les articles parus dans le magazine

Comme chaque année, chaque magazine Familles en France comprend un article sur le secteur. En 2015, un focus a été fait sur le changement climatique de part la COP21. De plus, un dossier spécial développement durable « comment consommer mieux » a été publié avec les articles suivants :

- La lutte contre le gaspillage alimentaire a le vent en poupe
- L'agriculture biologique
- Les circuits courts ou comment manger local en ville
- Le commerce équitable
- Les produits ménagers
- Utilisateurs de circuits courts en province
- Quizz : quel type de consommateur êtes-vous ?
- Le manège en chantier

■ Les communiqués de presse

Deux communiqués de presse ont été relayés :

- Familles de France encourage à favoriser les véhicules propres
- Tous, ensemble pour le climat

La sensibilisation des familles par les actions nationales

■ La Marmite des Familles

La Marmite des Familles dont l'objectif est de sensibiliser aux bienfaits d'une alimentation équilibrée, accessible à tous les budgets et motrice de l'économie locale, a été poursuivie.

■ La Marmite des Familles anti-gaspi

Le principe est similaire à celui de la Marmite des Familles à la seule différence que les soupes doivent être concoctées à partir de fruits et légumes issus du gaspillage alimentaire.

■ Les bourses

Les bourses sont des événements conviviaux qui mettent en relation les acheteurs et les vendeurs d'occasion. Pour ceux qui vendent, c'est l'occasion de se débarrasser de ce qu'ils n'utilisent plus et de gagner un peu d'argent. Pour ceux qui achètent, c'est l'opportunité d'acheter à des prix défiant toute concurrence. De plus, chacun participe à la protection de l'environnement en donnant une 2e vie à de nombreux biens de consommation.

■ Family Rando

La FAMILY RANDO, une activité simple pour découvrir l'environnement local et comment le préserver, s'est poursuivie en 2015 et a permis aussi la collecte de déchets pour une sensibilisation à la gestion des déchets.



Sensibilisation en interne

L'Assemblée générale de Familles de France a débuté par un **petit déjeuner responsable** avec des produits fait maison, locaux, issus du commerce équitable et de l'agriculture biologique. Les trois piliers du développement durable : économique, social et environnemental ont ainsi ravi les papilles des participants. Les mois de mai et juin ont été ponctués par deux événements: la Quinzaine du commerce équitable et la Semaine européenne de développement durable. Les secteurs développement durable et consommation ont tenu à mettre ces événements à l'honneur de cette manifestation phare qu'est l'Assemblée générale. Des affiches ont été diffusées pour sensibiliser les participants et des explications sur chacun des produits proposés ont été données.



La formation du réseau

8 sessions de formations ont été organisées en 2015 à Paris, Neuilly, Metz, Beauchamp, Bourges :

- Comment mettre en place une action de sensibilisation développement
- Consommer autrement
- Comment lutter contre la pollution
- Comment monter un atelier sur l'alimentation durable pour les enfants
- Lutter contre le changement climatique
- Comment lutter contre le gaspillage alimentaire

L'information et la sensibilisation du grand public

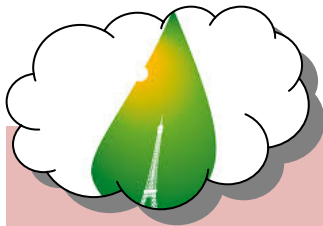
■ Mise à jour des outils existants

- Calendrier des manifestations officielles de développement durable : les manifestations de développement durable ne se tiennent pas automatiquement aux mêmes dates ; le calendrier des manifestations officielles a donc été mis à jour.
- Brochure et affiches de sensibilisation à la lutte contre le **gaspillage alimentaire** : une des deux dates de péremption a été modifiée. Il s'agit de la date de durée minimale qui remplace désormais la date limite d'utilisation optimale. Les documents concernés par cette modification ont donc été mis à jour.

■ Création de nouveaux outils

- **Charte développement durable de Familles de France** : pour préciser la vision développement durable de Familles de France en formulant ses engagements pour mobiliser d'avantage le réseau et les familles et étendre le réseau d'acteurs engagés.
- Brochure sur le dérèglement climatique : en vue de la COP21, il est apparu indispensable de réaliser une brochure d'information et de sensibilisation sur le changement climatique.
- Vidéos d'information et de sensibilisation : de nombreuses études indiquent que l'internaute clic d'avantage pour visionner une vidéo que pour lire un article. C'est pourquoi, des vidéos ont été réalisées.
 - Familles de France et le développement durable
 - La quinzaine du commerce équitable
 - Les consommateurs et les produits issus des forêts
- Affiches de sensibilisation « comment réaliser un herbier ? » : 5 affiches constituent l'exposition qui comprend un quizz. En outre, ces supports vise à :
 - Expliquer ce qu'est un herbier;
 - Faire découvrir la biodiversité et les enjeux de sa préservation;
 - Permettre aux consommateurs de tester leurs connaissances sur le sujet.





Zoom COP21

En plus de la formation des membres de la Commission par l'ADEME et des informations communiquées par le site Internet, l'info famille, l'info réseau, le magazine et la brochure de sensibilisation au changement climatique, Familles de France s'est rapprochée de l'UNAF pour la création d'un groupe de travail sur la COP21. Celui-ci a permis de mobiliser des acteurs engagés sur le terrain et de proposer un mur des solutions COP21 pour la société civile au Grand Palais.

Par ailleurs, via la Présidence de FSC France, Familles de France a assisté à la COP21 qui s'est déroulée du 30 novembre au 11 décembre au Bourget. Lors de la dernière semaine, la chargée de mission développement durable a parcouru l'espace Générations climat et a participé à des conférences et débats sur les solutions à apporter pour lutter contre le dérèglement climatique.

Familles de France a aussi été présente à l'exposition de « Solutions COP21 » au Grand Palais dont l'objet était de partager et faire découvrir des solutions concrètes et actuelles en faveur du climat au plus grand nombre. La chargée de mission est intervenue lors de deux tables rondes sur le plateau TV « Solutions COP21 » du Grand Palais qui ont été retransmises en direct sur le site du Bourget et sur le site Internet de « Solutions COP21 » :

- « Climat : et si la solution était les océans et les forêts ? » avec Tristan Lecomte, Fondateur de l'association Pur Projet, Paul Watson, Fondateur de l'ONG Sea Shepherd et la navigatrice Catherine Chabaud.
- « Les forêts nous rendent des services, comment les protéger ? » aux côtés de Jean Bakouma, Responsable du pôle forêt à WWF et Daisy TARRIER, Fondatrice de Envol Vert.

En 2015, la Fédération nationale a participé aux groupes de travail suivants :

- Association française de normalisation (AFNOR) – Groupe de travail sur les produits biosourcés
- Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) – Comité partenaires associations de consommateurs
- Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes (APRIFEL) – Comité consommateur.
- Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP) – Présidence du Conseil paritaire par Michel BONNET – Groupe de travail sur la révision de la Charte développement durable de l'ARPP
- Bureau veritas certification France – Comité de certification biologique par Madame Françoise Bas
- Conseil National de l'Emballage (CNE) – Groupe de travail sur les allégations environnementales sur les produits et les emballages par Monsieur Guy Lagonotte
- Conseil d'orientation stratégique de la Fondation de recherche pour la biodiversité (COS FRB) avec Monsieur Raphael Soulimi en suppléant
- Eco-emballage – Comité d'information et de concertation des associations (CICA) et titulaire de la Commission consultative d'agrément (CCA)
- Forest stewardship Council (FSC) – Groupes de travail référentiel de gestion responsable des forêts et bois contrôlé et Présidence de l'association en France
- Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie (MEDDE) – Groupe de travail sur le format d'affichage environnemental
- Promotelec – Groupe de travail Technologies et comportements au bénéfice de la performance énergétique des logements





Le secteur communication **accompagne la stratégie du mouvement** et développe les différents outils d'une communication, interne et externe, attrayante et moderne, papier ou numérique, au service des familles et du réseau.

Il est **au cœur et au service des autres** commissions et des départements.

Commission communication

Cette commission est présidée par un administrateur responsable, **Anne-Marie Cornavin**.

Un premier travail a consisté à redéfinir le **rôle et les missions de la commission communication au sein de Familles de France dans l'objectif de travailler sur une base de références communes**. Puis, après analyse du contexte vécu par Familles de France et comparatif de l'ensemble des mouvements familiaux, un diagnostic porté sur la situation de notre fédération a permis d'émettre des préconisations à court terme et d'établir une trame de travail avec optique à long terme.

Rôle et mission de la commission

- **Assurer un relais d'information fiable** entre les différents acteurs internes et externes de la Fédération et mettre en place des outils fédérateurs permettant à Familles de France :
 - de crédibiliser les objectifs et actions de Familles de France auprès des pouvoirs publics,
 - d'assurer sa communication interne et externe pour représenter de manière collective et valorisante ses actions,
 - de maintenir une dynamique d'implication, de coopération et de développement du réseau.
- **Mettre en place des actions d'attractivité et de promotion de Familles de France**, et en particulier :
 - valoriser **l'importance de la cellule familiale dans son rôle de cohésion sociale**
 - développer les adhésions au sein de notre fédération, gage de pérennité du mouvement et force de conviction auprès des décideurs.
- **Objectifs :**
 - marquer l'étendue et la diversité de notre réseau associatif,
 - représenter de manière collective et valorisante les actions du terrain,
 - maintenir une dynamique d'implication, de coopération et de développement du mouvement.

Préconisations

Une proposition d'actions a été élaborée, basée sur 3 faits :

- Au sein de notre mouvement, deux courants se distinguent : les associations qui travaillent prioritairement les services et celles qui travaillent davantage les valeurs familiales.
- La photographie du tissu associatif local de Familles de France réunit une grande palette de services qui répond aux besoins du terrain : crèches, haltes garderies, bourses aux vêtements, voyages, conférences, ateliers, etc. Un atout à faire valoir !
- Côté opinion, l'image véhiculée sur Familles de France ne correspond pas forcément à la réalité. L'e-réputation de notre mouvement a été malmenée par certains sites qui s'appuient sur des articles de presse très orientés pour présenter notre mouvement et parasite son image.

■ Au niveau interne :

Unifier la visibilité de l'identité du réseau pour affirmer à échelle nationale le rôle fédérateur joué par le mouvement.

Renforcer la diffusion d'informations du national vers les associations départementales et locales et vice versa (cf actions de la commission vie associative, formations, site internet, Facebook, newsletter – info-famille, la lettre info-réseau et le magazine).

Créer un événement fédérateur annuel dans chaque association locale type instauration d'une « fête annuelle des familles » simple à organiser et peu coûteuse, réunissant une ou plusieurs associations géographiquement proches, sur fond de convivialité pour partager les valeurs de la famille et l'intérêt apporté par la diversité de notre mouvement.

Objectifs : fédérer et fidéliser les familles tout en marquant l'étendue du réseau par les retours de la presse locale.

Une réflexion est en cours sur l'opportunité de la mise en place d'un premier événement à l'occasion du 70^{ème} anniversaire de Familles de France.

■ **Au niveau externe :**

Travailler l'image de Familles de France sur sa valeur ajoutée : un mouvement où peuvent se combiner « consommation de services et valeurs familiales ».

Mener une analyse de chaque support de communication pour étudier l'impact/services aux adhérents/coûts ».

Créer une veille « médias » et se donner les moyens de neutraliser les messages parasites en valorisant les actions menées.

Trame de travail proposée

■ **Etat des lieux annuels :**

Connaître, analyser, comprendre, anticiper pour agir.

- Analyse des atouts et freins de la communication.
- Evaluation de l'image (image perçue par l'opinion, image réelle, image voulue, image possible) à partir des éléments repères tels :

■ **Stratégie :**

Déterminer une politique de communication, définir un positionnement, planifier, fédérer, organiser (ligne politique et positionnement de FDF donnés par l'AG, relayée par le CA).

- **Elaboration, mise en œuvre d'une stratégie**
 - Recherche (constat) du positionnement actuel de Familles de France et définition d'un positionnement souhaité (en phase avec AG et le CA)
 - Formulation d'objectifs (ex : promouvoir les missions de Familles de France en interne et en externe, crédibiliser ses actions en direction des pouvoirs publics, rajeunissement du réseau, rapprochements entre le national et les associations locales, mise en place d'un message fédérateur, etc...)
 - Mise en place d'un ou plusieurs axes de communication à court, moyen et long terme
 - Conception d'un plan d'actions :

Au niveau interne du réseau :

Fédérer ? Par quel type de message fédérateur ?

Politique ? Services aux familles ? Autre ?

La question de fédérer se pose : doit-on prendre des positions politiques ? Loin de fédérer les positions politiques même les plus largement partagées semblent être un facteur de discordance au sein du mouvement ou même uniquement sur le terrain.

Au niveau externe (relations publiques, presse, mécénat, conférences, visites, etc.).

● **Elaboration et/ou supervision des supports de communication**

- Réalisation et/ou supervision, valorisation des supports de communication actuels et à venir (internet, magazine, lettres diverses, twitter, facebook...)
- Diffusion des supports de communication externes (lettre de l'UNAF, etc.)
- Supervision des relations publiques et relations presse (maîtrise des médias, analyse des actions et évaluations des retombées, préconisations)

● **Elaboration et/ou supervision de campagnes de sensibilisation/stimulation**

- Réalisation de campagne via les membres et le personnel salarié du national, des associations (fédérations) départementales et locales pour porter un message fédérateur

- Conception et réalisation d'événements (ex : l'Odyssée des familles, salons, congrès, etc)

● **Planification des actions et analyse**

- Analyse régulière des actions (trimestrielle ? à chaque action ?) avec évaluation des retombées (effets positifs et négatifs, préconisations). Mise en place la méthode d'évaluation au moment de l'élaboration du projet.

■ **Démarche de création**

Uniformiser et moderniser l'identité de Familles de France

- Modernisation/actualisation/adaptation des supports de communication à venir, des graphismes et charte graphique existants

- Travail sur l'homogénéité de l'identité visuelle dans tout le réseau, du national au local. Exemples :

- Demander aux nouvelles associations de mettre sous leur LOGO : « du réseau Familles de France ».

- Chercher des fonds pour homogénéiser le réseau et chercher à faire bénéficier de subventions les associations respectant une charte donnée : des statuts proches de ceux du national et déposés au siège, respect la charte graphique, faire apparaître notre nom sur leur en tête, un lien de leur site vers le nôtre...

- Déclinaison de l'identité visuelle sur tous les supports de communication (courriers, mails, etc.)

■ **Démarche de progression**

Objectif : devenir plus percutant

Préparer les argumentaires pour améliorer la qualité des messages et mieux anticiper leurs retombées

- Se former régulièrement

- Accepter l'autocritique positive au sein de la commission

L'objectif est de tracer une ligne directrice d'actions

- La valorisation des multiples actions du mouvement, davantage celles qui apportent des solutions que des jugements de valeurs

- Une veille constante au sein des réseaux médiatiques pour rétablir avec réactivité l'image du mouvement en cas d'attaque ou de retombées mal anticipées.

- Mise en valeur des réalisations du terrain, et en priorité celles qui intéressent les jeunes familles.

- Rajeunissant de cette image tant sur le fond que la forme (principalement identité visuelle et ton).



10. SITE INTERNET

www.familles-de-france.org

La communication externe en 2015

■ Les communiqués de presse

www.familles-de-france.org/communiques-de-presse



Odile Coutaudier, secrétaire générale assure l'administration du site internet et des différentes newsletters.

Les communiqués de Familles de France sont également routés en newsletters aux membres du réseau.

- Rencontre de travail à l'appel de Madame la Ministre de la famille
- Obligation de détecteur de fumée dans les logements : Attention aux arnaques
- Il faut être vigilant en faisant ses courses !
- Familles de France s'oppose aux salles de shoot
- Location de voiture en ligne : une économie de 20% en moyenne
- Opération d'achat groupé d'énergie avec Selectra
- Familles de France encourage à favoriser les véhicules propres
- Que penser de la réforme du collège ?
- Direct Energie, ENGIE, Lampiris : Les trois lauréats de l'achat groupé
- Ecarts de prix dans la location de voiture en ligne
- Familles de France met en demeure 4 agences de location de voitures
- LIVRET "A" à 0,75% : Les modestes et les fragiles trinquent !
- Familles de France vous dévoile les résultats le 18 août 2015
- Hausse du coût de la rentrée scolaire 2015 de 0.70%
- Versement des pensions de retraite dès le premier mois.
- Pour toutes les familles
- Des dessins pour les droits de l'enfant
- Tous, ensemble pour le climat



www.familles-de-france.org/lettres-et-billets

A l'occasion des projets de loi ou de l'actualité concernant la famille, Familles de France s'adresse soit au président de la République, soit aux ministres, soit aux députés et sénateurs, soit aux maires ou candidats aux élections.

■ Lettre et billet parlementaire

- Projet de loi de financement de la sécurité sociale pour 2016

■ Lettre aux partenaires sociaux

- Non à la proposition du Medef de moduler la pension de réversion en fonction des années de mariage

■ Lettre au gouvernement

- Lettre à Najat Vallaud-Belkacem et Christiane Taubira
- Lettre à Madame Martine PINVILLE, secrétaire d'Etat

■ Info famille ou Newsletters tout public

www.familles-de-france.org/info-famille

Familles de France distribue une newsletter appelée « Info Famille » à tous les abonnés inscrits en ligne.

17 « Info famille » ont été routées en 2015 :

- 14 ordinaires
- 3 spéciales lors d'évènements spéciaux (vœux, attentats...)

Ces newsletters donnent une large place aux actualités du réseau.

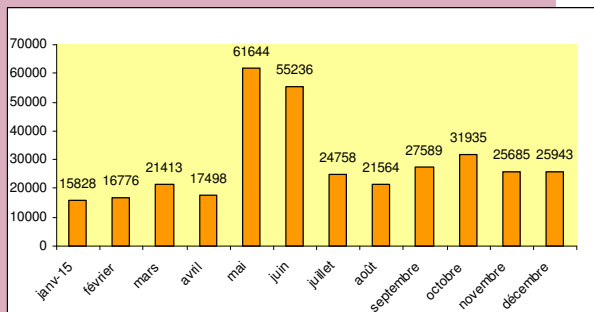
En 2015, 26 départements ayant transmis une ou plusieurs de leur(s) action(s) ont été mis à l'honneur afin se faire connaître et de donner des idées aux autres associations.



Les outils de communication web

■ Site internet

Sa fréquentation n'a cessé de croître en 2015 avec un fort pic lors de l'opération d'achat groupé.



Les familles peuvent ainsi s'informer sur :

- Les préoccupations des familles défendues par Familles de France ;
- L'actualité en consommation, politique et vie familiale, logement, santé etc... ;
- Les actions de Familles de France auprès des pouvoirs publics et des parlementaires ;
- Les sujets concernant les familles dans leur vie quotidienne ;
- Les actions réalisées ou proposées par Familles de France ;
- Les activités des fédérations départementales et des associations ;
- L'annuaire des associations.

■ Facebook et twitter

<https://www.facebook.com/FamillesdeFrance>

<https://twitter.com/Familles2France>

FAMILLES DE FRANCE

Juillet 2015 - La lettre des responsables

Bonnes vacances mais n'oubliez pas... nous avons besoin de vous pour réussir !

Enquête Rentrée scolaire 2015/2016

Pour la 31^{ème} année consécutive, Familles de France reconduit son ENQUETE SUR LE COUT DE LA RENTREE SCOLAIRE pour un élève entrant en 6^{ème}. C'est dans ce cadre que je me permets de vous solliciter afin que vous puissiez apporter votre contribution qui est indispensable pour la Fédération nationale.

En effet, cette enquête n'est pas réalisable sans l'aide des relevés de prix effectués par les bénévoles Familles de France auprès des différents magasins. Leurs investigations sont essentielles à la réussite de cet événement pour lequel Familles de France a acquis une légitimité locale et nationale.

De plus, j'attire votre attention sur le fait que les subventions étatiques « consommation » prennent en compte la participation des associations à cette enquête, au titre des actions nationales.

Je suis dans l'obligation de vous informer que pour une bonne représentativité du coût de la rentrée sur toute la France, il est nécessaire que nous disposions d'au moins 10 enquêtes par fédérations (comptez environ 1h pour réaliser une enquête) et si possible d'avoir une répartition de ces enquêtes tenant compte de la catégorie des magasins (supermarchés, supermarchés et magasins spécialisés) existant sur votre territoire.

Lettre de mobilisation de Patrick Chretien

Tous les formulaires en 2 formats, selon que vous les remplissez manuscrit ou que vous publiez la fiche d'information sur ordinateur sur laquelle il y a des cases à cocher, des listes etc...

Partenariat / coups de cœur

www.familles-de-france.org/infos-culture

■ Liens utiles

Ces deux rubriques du site proposent des sites, livres, spectacles etc... pratiques et conseillés par Familles de France.

- Serious game : Vinz et Lou se mettent au courant
- www.associatheque.fr
- L'ANCCF, association nationale des conseillers conjugaux et familiaux
- Soutien à la parentalité / Les enfants expliqués aux parents
- "Du bon usage des écrans chez les enfants - La règle du 3 - 6 - 9 - 12"
- « Les tout-petits et les écrans » - web conférence UNAF

■ Infos culture

- Expliquer Internet et la loi en milieu scolaire
- "Pourquoi les garçons perdent pied et les filles se mettent en danger"
- LA TETE HAUTE de Emmanuelle Bercot : Un beau film à aller voir !

La Communication interne en 2015

■ Info réseau ou lettre des responsables

18 newsletters « Info réseau » ont été routées en 2015.

La lettre ou « Info réseau » est envoyée chaque mois aux responsables et dirigeants des fédérations et associations ainsi que lors d'actualité urgente ou de message du président Patrick CHRETIEN.

Cette lettre est mensuelle (parfois 2 dans le mois suivant l'actualité).

Dans sa version électronique, plus largement diffusée à tous les responsables qui en font la demande, elle donne les liens pour accéder rapidement aux communiqués, actualités, aux dossiers des secteurs et aux formations (renseignements et inscriptions).

En 2015, une version papier a été envoyée par courrier postal aux associations ne disposant pas encore d'ordinateur et indiquant les liens hypertextes des informations ou téléchargements.

Communiqués de presse, lettres et billets aux parlementaires ont également été adressés par routage électronique à l'ensemble du réseau Familles de France, et selon le besoin, aux médias, sénateurs, députés ...

11. « FAMILLES EN FRANCE » MAGAZINE

www.familles-de-france.org/notre-magazine

Magazine : Familles en France

■ Le comité de rédaction du magazine

Il se réunit tous les 2 mois.

Michel Bonnet en assure la responsabilité de rédacteur en chef.

Chaque secteur s'est vu attribuer la tâche de prendre en main l'élaboration d'un numéro et de chercher des rédacteurs au sein de sa commission.

■ Les thèmes des magazines

- Magazine 744 - Fiscalité et fiscalité familiale (Janvier/février)
- Magazine 745 - L'accueil du jeune enfant (Mars/Avril)
- Magazine 746 - Développement durable (Mai/Juin)
- Magazine 747 - Vos droits en vacances ! (Juillet/Août)
- Magazine 748 - Associations (Septembre/Octobre)
- Magazine 749 - Droits de l'enfant (Novembre/Décembre)



12. LES INTERVENTIONS MEDIATIQUES

www.familles-de-france.org/on-parle-de-nous

Dans son rôle de force de proposition pour défendre les familles, Familles de France répond à de **nombreuses sollicitations médiatiques.**

Président, directeur, salariés, membres de commission, ont été sollicités de nombreuses fois en 2015 par la presse écrite, les radios, les chaînes de télévision et internet.

Les sujets abordés concernent l'actualité et les familles. En voici quelques extraits (car la liste en serait trop longue).

- Sur Télématin : Soyez vigilants lorsque vous faites vos courses

Le Journal télévisé de France 2 : Télématin du 12/02/2015 a repris les conclusions et les conseils de Familles de France.

- Sur France 5 - le 24/03/2015 Familles de France a participé au documentaire "Emballages : le grand déballage", diffusé le mardi 24 mars à 20h40 sur France 5.

Delphine Borne (chargée de mission) et Catherine Vivien (administrateur) ont été filmées dans un commerce pour constater devant la caméra les écarts importants des coûts des produits suivant leur emballage. Camembert, gâteau marbré, café, eau ont été pris en exemple.

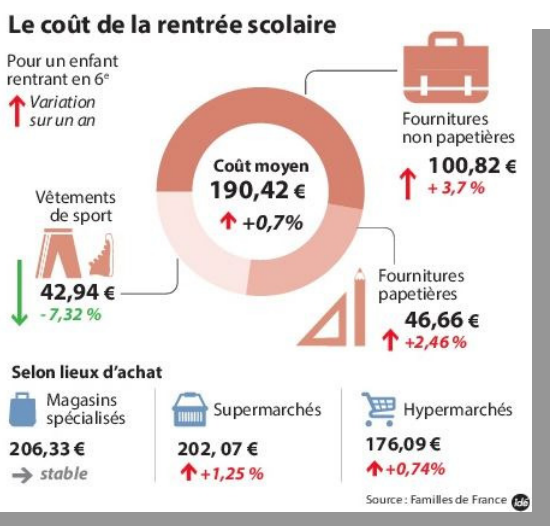
- Les colos sont elles accessibles à tous ? Thierry VIDOR Sur TF1 le 21 avril 2015 à 10h33
- Mme de Kergorlay sur RCF jeudi 23 avril : Une vie pour toute sur RCF
- Les Coffrets cadeaux : bonnes ou mauvaises surprises ?, tel était le Delphine BORNE (FRANCE 5 "La Quotidienne Vendredi 30 avril
- Comment bien choisir son assurance habitation ? Delphine BORNE (FRANCE 5 "La Quotidienne" le 25/05/2015 à 11h45)
- Dans les grandes surfaces, les portions individuelles envahissent les rayons Delphine BORNE (FRANCE2 du mardi 13 octobre 2015)



Ce que les célibataires paient plus cher

- Familles de France à La quotidienne de FRANCE TV - Le 9 novembre 2015, Delphine Borne répondait à La question du jour était : Qu'est-ce qui coûte plus cher quand on est célibataire ?

- Plus d'une centaine de passages médiatiques lors de la rentrée scolaire en août 2015, dont 65 sont répertoriées dans la revue presse sur le site www.familles-de-france.org/rs_2015

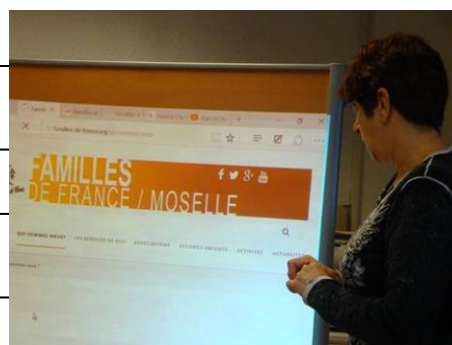


13. LES FORMATIONS

www.familles-de-france.org/nos-formations

Récapitulatif des formations pour les bénévoles associatifs en 2015 fédération nationale Familles de France

| N° | SECTEUR | FORMATIONS |
|----|-----------------------|--|
| 1 | politique familiale | Soutien à la parentalité |
| 2 | éducation | Les comportements à risque chez les jeunes |
| 3 | vie associative | Réseaux sociaux : atelier découverte |
| 4 | consommation | Tenue d'une permanence de défense du consommateur |
| 5 | logement | Les nouveautés de la loi ALUR dans le contrat de bail |
| 6 | consommation | Les grands changements pour le consommateur depuis la loi HAMON |
| 7 | éducation | Être animateur d'ateliers adolescent : quel héros veux-tu être ? |
| 8 | développement durable | Pollution atmosphérique : précautions et solutions à prendre |
| 9 | développement durable | Lutter contre le gaspillage : testez et adoptez |
| 10 | politique familiale | Les démarches et le contentieux de l'aide sociale |
| 11 | vie associative | Utiliser Excel |
| 12 | consommation | La procédure de surendettement après la loi 2014-344 |
| 13 | consommation | Typologie des surendettés en France |
| 14 | consommation | Tout savoir sur les assurances de dommages : assurance de responsabilité et assurance de biens |
| 15 | consommation | Tout savoir sur la téléphonie et l'internet |
| 16 | logement | Le contrat de bail en HLM et ses spécificités |
| 17 | vie associative | Répondre à des appels à projets |
| 18 | politique familiale | L'enfant dans le système administratif et judiciaire |
| 19 | vie associative | Animer un stand sur les nouvelles technologies |
| 20 | vie associative | Administrer un site en sous-domaine pour développer votre association |
| 21 | vie associative | Au cœur de la fonction employeur : salaires et bulletins de paie |
| 22 | vie associative | Fonction employeur et emploi associatif |



Nos formations sont réalisées avec le soutien financier du ministère de la jeunesse, des sports et de la vie associative.

14. LES REPRESENTATIONS

www.familles-de-france.org/representations

| Organisme | | Représentant |
|--|--|---|
| CONSOMMATION | | |
| Groupement des cartes bancaires (GIE CB) | | Estelle YAVOVOU |
| Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (ANSES) | | Delphine BORNE |
| Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes frais (APRIFEL) Interprofession des fruits et légumes frais (INTERFEL) | | Delphine BORNE et Sonia TROADEC |
| Association des sociétés financières (ASF) | | Estelle YAVOVOU |
| Association française de normalisation (AFNOR) | COFRAC (Comité français d'accréditation) section " certification d'entreprises et de personnel et environnement (CEPE) | Michel SIEPI |
| | COFRAC (Comité français d'accréditation) | Thierry VIDOR |
| | Membre du groupe de travail "priorité des consommateurs" | Estelle YAVOVOU |
| | Piscine | Jean SALVATOR |
| Autorité des marchés financiers (AMF) | Concertation | Estelle YAVOVOU |
| Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP) | Communications électroniques | Delphine BORNE |
| Centre européen de la consommation de Kehl | Conseil d'administration | Estelle YAVOVOU |
| CTELEC Comité électro-technologies | | Anne Marie LE NIGER |
| Comité des usagers du réseau routier national | | Isabelle LABOYSSSE |
| Commission de l'hébergement touristique marchand | | Jean BILLAUDAZ |
| Commission des clauses abusives (CCA) | | Delphine BORNE |
| Commission nationale des opérations funéraires | | Isabelle LABOYSSSE |
| Confédération des organisations familiales de l'Union européenne COFACE | Politiques des consommateurs | Isabelle LABOYSSSE |
| Conseil national de la consommation (CNC) | | |
| | Collège des consommateurs | Isabelle LABOYSSSE, Estelle YAVOVOU, Delphine BORNE |
| | Groupe de travail permanent agroalimentaire et nutrition | Delphine BORNE |
| | Groupe de travail permanent sur les communications électroniques | Delphine BORNE |
| | Groupe de travail sur le fonctionnement du CNC | Estelle YAVOVOU |

| | | |
|--|--|--|
| Conseil paritaires de la publicité (CPP) | | Michel BONNET |
| Comité national pour la sécurité des usagers de l'électricité (CONSUEL) | Conseil d'administration | Patrick CHRETIEN / Thierry VIDOR |
| Direction générale de l'alimentation (DGAL) | | Delphine BORNE |
| EDF – GDF | | Fouad KADOURI |
| Fédération française des télécoms (FFT) | | Delphine BORNE |
| GRESEL | | Hervé DUROYON |
| Institut national de la consommation (INC) | | Estelle YAVOVOU |
| | Commission cahier des charges | Estelle YAVOVOU |
| LA POSTE | | Michel LEROY |
| Laboratoire central de l'industrie électrique (LCIE) | Comité de Direction, Comité particulier NF électricité | Anne Marie LE NIGER |
| Le ministère de l'Ecologie, du développement durable et de l'énergie | Conseil national de l'emballage | Guy LAGONOTTE |
| Les opérateurs de communications électroniques (Orange, SFR, Bouygues telecom, free, numéricable, canal) | Concertation | Delphine BORNE |
| Médiation de l'eau | Conseil d'orientation de la médiation de l'eau | Estelle YAVOVOU |
| Médiateur de l'énergie | | Fouad KADOURI |
| Commission de la Médiation de la franchise | | Isabelle LABOYSSSE |
| Ministère de l'Équipement, des transports (Commission chargée d'arrêter la liste des experts en automobile) | | Jamy BELKIRI |
| Ministère de la Culture et communication (Commission pour la rémunération de la copie privée) | | Michel BONNET/Vincent DEWAEST |
| PROMOTELEC | Conseil d'administration | Thierry VIDOR |
| | Groupe de travail | Hervé DUROYON |
| RATP | | Jocelyne YRIBARREN |
| SNCF | Conseil consultatif consommateurs | Christiane BRAND |
| STIF | | Virginie DURIN |
| Syndicat des eaux d'Ile de France | | Marie Madeleine LANGLOIS-JOUAN |
| DEVELOPPEMENT DURABLE | | |
| Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) | Comité partenaires associations de consommateurs | Sonia TROADEC |
| AFNOR produits biosourcés | GT 5 certification | Sonia TROADEC |
| ARPP (Autorité de régulation professionnelle de la publicité) | Groupe de travail sur la révision de la charte développement durable | Sonia TROADEC |
| | Conseil paritaire | Michel BONNET, président |
| Bureau veritas certification france | Collège consommateur de certification en agriculture biologique | Françoise BAS (titulaire) |
| Fondation pour la recherche sur la biodiversité (FRB) | Conseil d'orientation stratégique (COS) | Sonia TROADEC (titulaire) et Raphaël SOUILMI (suppléant) |

| | | |
|---|--|--|
| Conseil National de l'Emballage | Groupe de travail sur les allégations environnementales sur les produits et les emballages | Guy LAGNOTTE |
| Éco-emballages | Comité d'information et de concertation des associations | Sonia TROADEC |
| | Titulaire de la commission consultative d'agrément | Sonia TROADEC (suppléante) |
| FSC | Référentiel de gestion durable des forêts | Sonia TROADEC, présidente |
| | Bois contrôlé | Sonia TROADEC |
| | Présidence | Sonia TROADEC |
| Ministère de l'Écologie, du développement durable et de l'énergie | Groupe de travail sur le format de l'affichage environnemental | Sonia TROADEC |
| PROMOTELEC | Groupe de travail performance énergétique, technologies et comportements | Sonia TROADEC |
| EDUCATION | | |
| Collectif inter-associatif enfance et média (CIEM) | | Michel BONNET, Ghislaine ABRAHAM |
| Conseil supérieur de l'information sexuelle (CSIS) | Section Vie Familiale | Philippe VAUR |
| COFACE (Organisation familiale européenne) | Section Éducation | Urvassée BAGUANT |
| ORANGE | Groupe de travail numérique et protection des enfants | Michel BONNET |
| Pub malin | Comité orientation (expert) | Michel BONNET |
| LOGEMENT | | |
| Association nationale d'information sur le logement (ANIL) | Conseil d'administration | Michel PARAMELLE |
| Bureau de normalisation des techniques et équipements de la construction du bâtiment BNTEC- Commission de normalisation (Fédération française du bâtiment) | | Michel FOLLEY |
| Cekal (certification Vitrages) | Comité de certification | Joseph ZAMMIT |
| Certification Qualité de Maisons Individuelles (CEQUAMI) | | Guy LAGNOTTE/Sonia TROADEC (suppléante) |
| Comité NF Habitat | | Michel FOLLEY |
| POLITIQUE FAMILIALE | | |
| Haut Conseil à la Famille | Section Politique Familiale | Patrick CHRETIEN |
| CNAF | Comité de suivi de la charte de la laïcité de la branche Famille et de ses partenaires | Virginie DURIN |
| COFACE (Organisation familiale européenne) | Section Politique Familiale | Virginie DURIN |
| VIE ASSOCIATIVE | | |
| FONJEP (Fond de coopération jeunesse et éducation populaire) | | Patrick CHRETIEN |
| VIE FAMILIALE | | |
| COFACE | Collège France | Virginie DURIN |
| Française des Jeux | Laboratoire sociétal | Michel BONNET, (suppléant Magali GRENOUILLEAU) |

| SANTÉ | | |
|---|--|--|
| Commission nationale de la santé (CNS) | | Françoise BAS |
| Direction Générale de la Santé | Comité National de suivi du plan pour préserver l'efficacité des antibiotiques | Marie Claude FRITSCH |
| DIVERS | | |
| COFACE (confédération des organisations familiales de l'Union européenne) | Sécurité routière | Philippe VIMONT |
| | Conseil d'administration | Patrick CHRETIEN |
| Commission nationale de la naissance (CNN) | | |
| Commission sur l'expérimentation des maisons de naissance (CIANE) | Conseil d'administration | Françoise BAS |
| Conseil économique, social et environnemental (CESE) | | Christiane THERRY jusqu'en nov. 2015 Henri JOYEUX puis Patrick CHRETIEN en nov. 2015 |
| Société de l'immeuble | | Thierry VIDOR |
| Union nationale des associations familiales (UNAF) | Conseil d'Administration | Désignés : Thierry FOULQUIER-GAZAGNES, Patrick CHRETIEN, Elus : Bernard DESBROSSES, Philippe VAUR, Françoise BAS, Jean Marie LEBRUN, Christiane THERRY, Bernard FARRIOL |
| | Conseil des régions | Françoise BAS |
| | Conférence des mouvements | Patrick CHRETIEN |
| | Agrément et Arbitrage | Françoise BAS |
| | | |



■ Le Conseil paritaire de la publicité présidé par Michel BONNET

Le représentant de Familles de France, élu parmi les représentants des associations de consommateurs, préside le Conseil Paritaire de la Publicité (depuis sa création en 2008). Michel BONNET explique les raisons qui l'ont poussé à se réengager pour trois années supplémentaires dans Le N°11 (avril 2015) de l'ACTU de l'ARPP. A cette occasion, il dévoile le nouveau programme de l'instance de concertation de l'ARPP (Autorité de régulation professionnelle de la publicité).



15. LES CONFERENCES

www.familles-de-france.org/nos-conferences



Les conférenciers de Familles de France www.familles-de-france.org/nos-conferences

Dans le cadre de nos actions de prévention, plusieurs intervenants membres de Familles de France interviennent sur des sujets très variés. Les thèmes des conférences sont disponibles sur notre site Internet. Elles peuvent se faire soit en conférences / débats, soit en milieu scolaire ou centres sociaux....

FAMILLES DE FRANCE
www.familles-de-france.org

Evolution ? Rebondir ? Passer un concours ? Changer de vie ?...
Un baccalauréat à tout âge : le DAEU

Vous êtes inscrit(e) à la conférence D.A.E.U
(Diplôme d'Accès aux Études Universitaires)
→ temps de la réunion : prévoir 1h30

Le DAEU ? Un « baccalauréat pas comme les autres » qui peut vous concerner !

Le DAEU (Diplôme d'accès aux études universitaires) est l'équivalent du Bac, niveau IV.
Il offre une 2^{ème} chance pour construire sa vie professionnelle et retrouver confiance en soi. Pour en savoir plus sur les modalités de ce diplôme national, la conférencière Catherine VIVIEN vous en présentera les contenus, les conseils et la procédure d'inscription pour augmenter toutes vos chances de réussite. Conditions requises : niveau scolaire 3^{ème} (collège)

La Cité des métiers vous invite à une :

Conférence sur le DAEU
Animée par Catherine VIVIEN

UN JEUDI PAR MOIS À 15 HEURES

CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE
M° Porte de la Villette (Hall du niveau - 1)
Accès libre et gratuit

Formation + Diplôme = EMPLOI

■ Les conférences d'Henri JOYEUX en 2015

Henri Joyeux est intervenu une trentaine de fois en conférence sur différents thèmes : santé, sexualité.

Quelques exemples :

■ Interventions de Michel BONNET

Mardi 2 juin 2015 : "Comment éduquer nos enfants à l'heure du numérique ? Internet, téléphone, TV, jeux vidéos... et si on les utilisait de façon responsable à tous les âges !", tel a été le thème de la conférence débat animée par **Michel BONNET**, à l'invitation de Familles du mâconnais (71).

■ Intervention de Philippe VAUR à MACON

Vendredi 27 mars 2015, **Philippe VAUR** intervenait sur le thème : Les relations intergénérationnelles.

La famille a-t-elle besoin des Grands-parents ?

Ils sont le socle... le lieu de la transmission de l'histoire familiale... le lieu de la mémoire...

Passeurs d'un patrimoine à la fois humain, culturel et familial.

Une dynamique à bâtir pour mieux vivre ensemble.

■ Une seconde chance (DAEU)

Chaque 2^{ème} jeudi du mois, **Catherine VIVIEN**, administrateur national, a animé une conférence débat à la Porte de la Villette (75).

Le but : permettre une deuxième chance d'obtenir son baccalauréat ...



■ Interventions de Thierry FOULQUIER-GAZAGNES

A l'initiative du centre social de la CAF 13, "L'île aux enfants", **Thierry FOULQUIER-GAZAGNES** administrateur à Familles de France et président de la fédération de l'Hérault est intervenu sur le mieux vivre ensemble et sur la transmission des valeurs, lors d'un premier atelier le 12 novembre 2015 à Montoellier.

16. AGENDA STATUTAIRE 2015

www.familles-de-france.org

| Dates | Représentants | Évènements |
|------------------|-----------------------|--|
| 08/01 | P.Chrétien | Haut Conseil à la Famille |
| 13/01 | T.Vidor | Medef- Commission consommation : présentation des vœux |
| 15/01 | T.Vidor | Ministère de la Famille - Laurence Rossignol : concertation avec les mouvements familiaux sur le rôle des familles en matière d'apprentissage du civisme, de la tolérance, du respect de l'autre et de la différence, ainsi que des actions à mettre en oeuvre, suite aux évènements d'attentats du 11 janvier et d'après |
| 15/01 | D.Borne | Inc : présentation des vœux par le président et la directrice générale |
| 21/01 | T.Vidor et D.Borne | Ministère de l'Economie et des Finances : présentation des vœux en présence de Carole Delga |
| 27/01 | M.Grenouilleau | Ministère des Affaires sociales, de la Santé et des Droits des femmes : participation aux 3èmes rencontres de l'Observatoire de la jeunesse sur le thème "parcours de jeunes et territoires" |
| 28/01 | P.Chrétien | Cnaf : réunion de concertation/coordination avec l'ensemble des réseaux associatifs |
| 12/02 | P.Chrétien | Haut Conseil à la Famille |
| 12/02 | M.Bonnet | Assemblée nationale- commission des affaires culturelles et de l'éducation : audition - table ronde "bilan et perspectives de trente d'exception pour copie privée" par Virginie Duby-Muller, présidente de la mission d'information et Marcel Rogemont, rapporteur |
| 18+19/03 | P.Chrétien | Unaf : participation à la conférence des mouvements à Paris (75) |
| 26+27/03 | P.Chrétien et T.Vidor | Cnaf : participation aux ateliers de travail pour le rétablissement des valeurs de la République |
| 30/03 | T.Vidor et D.Borne | Banque de France : rencontre avec M.Tourte (Directeur des particuliers), Mme Gastal (Chef du Service Information-Surendettement) et Mme Raoult-Texier (Chef du Service Études et Projets) pour informations sur la charte d'inclusion bancaire |
| 02/04 | T.Vidor | Promotelec : participation au conseil d'administration |
| 10/04 | P.Chrétien | Consuel : participation au conseil d'administration et rencontre avec Jacques Wetzel, président et Michel Faure, directeur |
| 24au26/05 | P.Chrétien | Unaf-Udaf-Mouvements familiaux : participation à la réunion des présidents au Puy-en-Velay (43) |
| 04/05 | M.Bonnet | Ministère de la Culture - médiatrice pour la copie privée : audition |
| 19/05 | P.Chrétien | Unaf : participation à la conférence des Mouvements |
| 19/05 | P.Chrétien et T.Vidor | Conseil Supérieur du Notariat : signature de la charte entre les notaires et les généalogistes |
| 22+23/05 | P.Chrétien | Unaf : participation au conseil d'administration |
| 26/05 | P.Chrétien | Association LabelVie/Carsat Alsace-Lorraine+Msa+Rsi : participation au colloque "préserver l'autonomie pour bien vieillir" à Nancy en présence de Laurence Rossignol |
| 28/05 | P.Chrétien | Cnaf : participation aux ateliers de travail pour le rétablissement des valeurs de la République |
| 03/06 | T.Vidor | Promotelec : participation au CA |
| 03/06 | T.Vidor | Consuel : participation au CA et à l'AGO |

| | | |
|-----------------|--|---|
| 05/06 | P.Chrétien | Unaf : participation à la cérémonie de remise de la légion d'honneur à Pierre-Marie Lebrun par François Fondard, promotion proposée par le Ministère des Affaires sociales et de la Santé |
| 09/06 | T.Vidor | Haut Conseil à la Famille : participation au colloque "les ruptures familiales : affaire publique, affaire privée ?" |
| 13+14/06 | P.Chrétien, O.Coutaudier et T.Vidor | Unaf : AG à Montpellier |
| 18/06 | T.Vidor | Fongep : participation au CA et à l'AG |
| 24/06 | M.Grenouilleau | France Stratégie - Société civile : rencontre pour débattre sur les résultats de l'étude "comment partager les charges liées aux enfants après une séparation ?" |
| 03/07 | T.Vidor | Promotelec : participation au Jury des Trophées Promotelec |
| 10/07 | P.Chrétien et T.Vidor | Unaf : rencontre avec la présidente et la directrice |
| 23/07 | T.Vidor | Association des Industriels de la Papeterie et du Bureau (Aipb) : rencontre avec Christophe Le Boulicaut, président |
| 18/08 | P.Chrétien, T.Vidor et D.Borne | conférence de presse sur le coût de la rentrée scolaire |
| 19/08 | P.Chrétien, T.Vidor et D.Borne | Sécrtariat d'Etat de la Consommation : rencontre avec Maxime Coiffé, Conseiller Consommation de Martine Pinville nouvellement nommée |
| 19/08 | P.Chrétien | participation à la journée des oubliés des vacances au Champ-de-Mars à Paris dans le cadre des manifestations pour le 70ème anniversaire du Secours Populaire |
| 10/09 | P.Chrétien | Unaf : participation à la journée de travail sur le thème de la réforme territoriale |
| 11/09 | P.Chrétien | Unaf : participation au forum Europe "les familles au cœur de l'Europe de demain" consacré à la place des familles dans les politiques européennes sur les thèmes qui les concernent |
| 12/09 | P.Chrétien | Unaf : participation au séminaire de rentrée |
| 15/09 | P.Chrétien | Unaf : participation à la journée dédiée à la laïcité |
| 17/09 | R.M.Vilafranca-Guiraud et T.Vidor | Sécrtariat d'Etat chargé de la famille - Elisabeth Le Hot, conseillère auprès de Laurence Rossignol, et Cécile Grosjean, Chargée de mission : entretien à la demande de Rose-Marie Vilafranca-Guiraud, présidente de l'Association Christophe pour prévenir le suicide des jeunes. |
| 29/09 | T.Vidor | Cofrac : participation au CA |
| 01/10 | P.Chrétien et T.Vidor | Unaf : participation à la journée nationale surendettement et microcrédit |
| 05/10 | T.Vidor | Promotelec : Assises Electricité&Habitat et remise des Trophées |
| 06/10 | P.Chrétien | 70 ans de la Sécurité sociale : participation à l'évènement national organisé à Paris, placé sous l'égide des hautes autorités de l'Etat et en association avec les partenaires sociaux |
| 06/10 | T.Vidor | Mtrl - Thierry Thevenet : mise en place du contrat mutuelle associatif |
| 08/10 | P.Chrétien | Unaf : participation à la conférence des Mouvements |
| 09/10 | P.Chrétien | Consuel : participation au CA |
| 10/10 | P.Chrétien | Unaf : participation à l'AG pour l'élection du groupe Unaf au Cese suivie de la réunion des présidents d'Udaf et d'Uraf ainsi que des directeurs d'Udaf |
| 13/10 | T.Vidor | AIPB (association des industriels de la papeterie du du bureau) : intervention à la plénière |

| | | |
|-----------------|--|--|
| 13/10 | T.Vidor | Cnpa (conseil national des professions de l'automobile) : signature de la convention CNPA-LDDA-Familles de France |
| 20/10 | P.Chrétien et U.Baguant | Sénat - Caroline Cayeux, rapporteure du volet "Famille" : audition sous forme de table ronde dans le cadre de l'examen du PLFSS 2016 |
| 29/10 | P.Chrétien, U.Baguant, V.Durin et M.Grenouilleau | Cnaf : rencontre avec la direction de la communication et la cellule technique de mise en place de la prime d'activité pour présentation de la prime d'activité |
| 04/11 | P.Chrétien | Cnaf : rencontre avec Jean-Louis Deroussen, président, à sa demande |
| 04/11 | P.Chrétien et T.Vidor | Les Républicains : rencontre avec les membres des 4 groupes de travail des Républicains sur la Famille à l'initiative de Catherine Troendle, Déléguée des Républicains en charge de la Famille |
| 05/11 | P.Chrétien, O.Coutaudier et T.Vidor | Orgeco - Familles de France (réunion à la Maison pour tous à Lyon) : bilan et nouvelles collaborations, avec la participation des fédérations départementales Familles de France qui ont accueilli les ORGECO |
| 17/11 | T.Vidor | Conférence "Finance Responsable et Environnement" organisée par le Crédit Mutuel |
| 21/11 | P.Chrétien | Élysée : participation à la cérémonie de remise de la Médaille de la Famille |
| 23/11 | P.Chrétien | BNP Paribas : rencontre avec le responsable des relations extérieures et le directeur des affaires institutionnelles |
| 24/11 | V.Durin | Association Équilibre des énergies : participation à l'assemblée générale ordinaire |
| 30/11 | T.Vidor | BNP Paribas Personal Finance : participation à la réunion de travail annuelle sur le crédit à la consommation en présence du directeur général Laurent David |
| 1+2/12 | P.Chrétien | Cese : installation |
| 03/12 | P.Chrétien | Rencontre Unaf et Présidents de Mouvements familiaux |
| 03/12 | P.Chrétien, M.Lachaud et T.Vidor | Ministre de la Famille, Laurence Rossignol + Unaf et Mouvements familiaux : participation à une réunion de travail sur le thème de la radicalisation |
| 04/12 | T.Vidor | CGA2R : participation au conseil d'administration |
| 04/12 | T.Vidor | Consuel : participation au conseil d'administration |
| 10/12 | V.Durin | Haut Conseil à la Famille |
| 10/12 | T.Vidor | Promotelec : participation au conseil d'administration |
| 11+12/12 | P.Chrétien | Unaf : conseil des régions / réorganisation territoriale (nouvelles régions) du mouvement familial |
| 14/12 | P.Chrétien | Edf-Médiation : Familles de France choisi par EDF, avec un autre mouvement consumériste, comme membre du comité de désignation du médiateur ; Alain Brière reconduit pour 3 ans |
| 16/12 | T.Vidor | Habinser : participation au conseil d'administration |
| 17/12 | T.Vidor | Cofrac : participation au conseil d'administration |

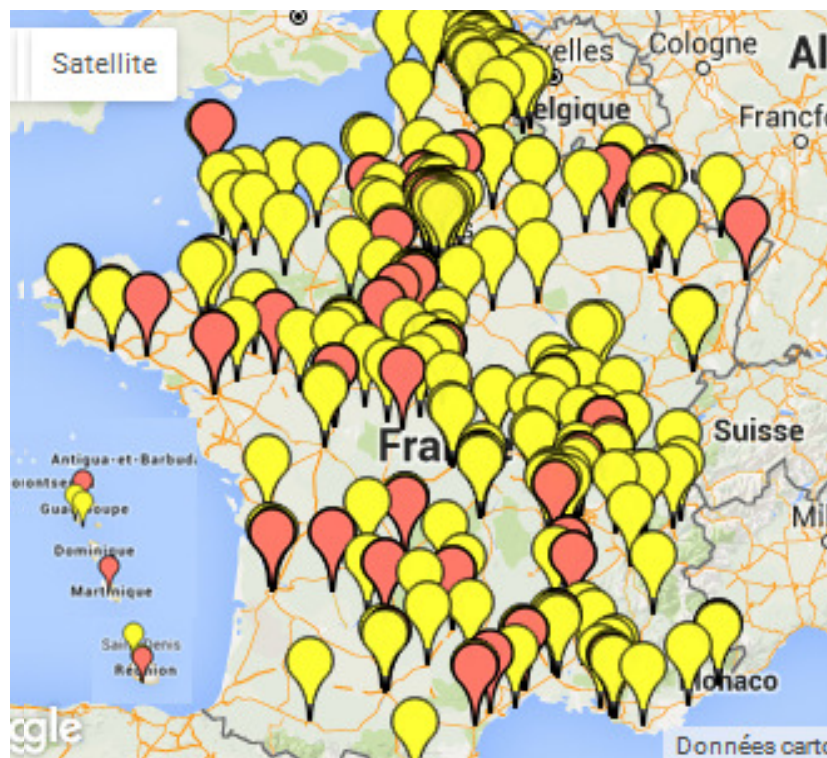
17. ACTIVITES DES FEDERATIONS/ASSOCIATIONS

www.familles-de-france.org/ou-nous-trouver

Retrouvez toute l'activité des fédérations et associations sur l'annuaire du réseau de notre site Internet

OÙ NOUS TROUVER ?

Découvrez les Fédérations départementales et les associations Familles de France



Merci à nos partenaires



Caisse nationale des Allocations familiales

