

DOSSIER

LE TISSU ASSOCIATIF

Une grande richesse du tissu associatif

Le tissu associatif Familles de France s'avère d'une grande richesse, celle de la diversité et de l'engagement. Au fil des ans, - à savoir Familles de France soufflera ses 70 bougies l'an prochain -, les initiatives se sont succédées en fonction des réalités et des besoins du terrain, au rythme des variations de la politique familiale du pays.

L'objectif du réseau

Aujourd'hui, l'objectif du réseau Familles de France est toujours de coller à l'actualité des Familles. La commission « vie associative » de votre Fédération nationale souhaite développer sa synergie avec les associations départementales et locales, et s'orienter vers plus de proximité et d'échanges. Elle veut accentuer les journées de rencontre avec le réseau, les visites sur le terrain, la promotion des formations tant au siège parisien que localement, et elle projette d'autres actions encore.

Mise en valeur des projets

L'idée de cette proposition est de mettre en valeur les projets qui réussissent et de partager les processus qui ont permis leur mise en place, de favoriser les échanges d'expériences, tout en repérant les difficultés pour les solutionner, bref de susciter une interactivité aussi bien transversale que pyramidale.

Un effort d'engagement

Notre action en faveur des familles réclame souvent un effort d'engagement. L'imagination, la créativité et l'investissement en temps sont de mise. Tout cela apporte de nombreuses satisfactions, parfois à partir de petits moyens, mais tout peut aboutir à de grands résultats, surtout quand cela fait avancer notre cause.

L'objectif de ce dossier est de vous faire découvrir votre réseau, sa diversité et sa richesse humaine.

PAR / **Amandine Bula,**
Administratrice nationale de Familles de France,
responsable de la commission vie associative

DES HOMMES E

POUR FAIRE LE LIEN

Un réseau n'est de qualité que si des femmes et des hommes le font vivre, le dynamise, en prennent soin et rayonnent par leur action, leur volonté, leur exemple, même !

Patrick CHRETIEN, Président National



Depuis juin 2013, élu Président de Familles de France, j'effectue un tour de France à la rencontre de nos associations. C'est important de rencontrer les familles et les responsables des associations sur leur propre territoire. Nos associations répondent de manière pragmatique aux besoins des familles, valorisent le travail fourni et s'imprègnent de bonnes pratiques. Notre appartenance commune puisse sa force dans la diversité des activités associatives, ses pratiques et ses retours d'expériences, son engagement à défendre les familles dans leurs droits et leurs revendications, sa conviction d'être un acteur dans le débat public pour apporter une valeur aux politiques publiques. Ces visites constituent de merveilleux échanges qui permettent d'apprécier la valeur des hommes et des femmes militants pour les familles.

POUR NOUS
RENCONTRER ET
FAIRE ENSEMBLE !

Certaines associations sont importantes en nombre d'adhérents, d'autres beaucoup plus petites. Mais toutes sont animées par des bénévoles qui défendent la famille. Par ces rencontres, j'ai pu me rendre compte de la diversité de nos territoires, et nos bénévoles savent s'adapter à ces diversités. En retour, j'ai pu apporter sur place le message de Familles de France et le travail effectué sur le plan national. Il y a bien le site internet, le magazine, les newsletter, mais rien ne vaut le contact physique qui a été pour moi un enrichissement personnel.

Christiane BRAND, Administratrice nationale et référente territoriale Ile de France



En tant qu'administrateur de Familles de France et référent territorial pour l'Ile de France, j'ai compris combien il est important de faire connaître notre Mouvement familial et pour moi de mieux appréhender les associations qui sont la base et le moteur de notre action.

Ces associations sont diverses, chacune ayant sa particularité quant aux familles soutenues et aidées, aux activités proposées, qu'elles soient ludiques, sportives, artistiques, d'entraide.



Germain BERTRAND, administrateur national et référent territorial Bretagne Pays de Loire

C'est un vrai bonheur de nous retrouver entre associations Familles de France de Bretagne et des Pays de la Loire : cela brise le sentiment d'être isolés au quotidien, cela renforce notre appartenance au mouvement, c'est une formation à base d'échanges.

Nous nous sommes retrouvés près de Rennes en 2012 à Chantepie et en 2013 à Mordelles, puis à Vannes en 2014. Nous commençons à bien nous connaître, parlant de nos activités, évoquant nos difficultés, nos réussites. Nous mutualisons des informations sur les financements, la mise en place de projets, les services aux adhérents et le recrutement de bénévoles. A chaque fois, le président national a participé à ces rencontres, successivement Henri Joyeux et Patrick Chrétien sont venus nous rencontrer. Fin 2015 sera l'occasion de nouvelles retrouvailles autour d'une conférence ou d'une formation.

T DES FEMMES

Odile COUTAUDIER,
Secrétaire générale nationale et
présidente de la fédération
départementale de Saône et Loire (71).
8 associations, 1610 familles adhérentes



Le réseau associatif Familles de France est riche de plus de quatre cents associations. Lorsqu'il y en a au moins deux dans un même département, elles sont affiliées à une fédération départementale dont les rôles sont :

- D'être le trait d'union entre les associations locales
- D'aider à la création et au rattachement d'associations familiales locales
- D'animer les associations
- De lancer et gérer des services et des activités
- De mettre en place des commissions d'étude
- D'analyser les besoins des familles
- De représenter les familles dans les instances départementales et régionales

Au sein de notre fédération départementale, les bourses d'échange font partie de l'activité commune des huit associations affiliées. Elle prend donc en charge les commandes de fournitures d'étiquettes et de bordereaux. Cette mutualisation permet des coûts de fabrication moindres et les associations s'approvisionnent à la fédération. Le côté relationnel n'est pas oublié ! Les bénévoles responsables des bourses aux vêtements, aux jouets, aux livres se retrouvent au siège de la fédération, le temps d'une journée, pour échanger sur les méthodes de travail et s'enrichir mutuellement des trucs et astuces de chacun. La pause repas permet de maintenir les liens, et e-mail ou numéro de téléphone s'échangent volontiers. A cette occasion, je fais un rappel sur la fiscalité des bourses d'échanges et les responsabilités des organisateurs (autorisation, assurance etc.). J'en profite pour inviter les présidents d'association à relayer les actions du national lors de leurs bourses (exposition ou café des parents sur les jeux vidéo, diffusion du DVD sur les accidents domestiques, distribution des triptyques thématiques de Familles de France, documentation sur l'accès aux droits de la CAF) et à faire découvrir à leurs adhérents, le site internet et le magazine du mouvement.

POUR NOTRE
 CONNAISSANCE DU
 TERRAIN ET NOTRE
 APPARTENANCE AU
 MOUVEMENT

Marie Françoise BIZERAY,
Présidente de la fédération départementale du Loiret (45)
regroupe 8 associations, 531 familles adhérentes



Notre fédération doit régulièrement s'adapter aux évolutions de la ville et à ses nouvelles programmations. Ainsi nous avons ouvert une permanence il y a deux ans au sud d'Orléans qui accueille une population étrangère importante et dont les besoins sont nombreux et variés. Nous faisons un gros travail dans le domaine du logement siégeant dans toutes les instances officielles départementales. Ainsi nous avons conservé tous nos représentants élus des locataires chez les bailleurs sociaux, ce qui est une victoire car la concurrence est rude ! Nous mutualisons également des per-

manences « consommation » en partenariat avec la Maison de la Justice et du Droit pour l'ensemble de nos associations. D'autre part nous travaillons avec le planning familial et l'ADAPEI dans le domaine de l'éducation affective et sexuelle. A cela, notre fédération réunit nos présidents en conseil d'administration cinq fois par an et organise une journée des présidents d'associations au mois de mars où chaque association fait son bilan et présente ses activités. En tant que présidente de la fédération j'assiste personnellement aux assemblées générales et aux événements importants comme le 70ème anniversaire de l'association de Saint-Jean-de-la-Ruelle. Nous sommes tous présents pour la défense et le soutien aux familles dans un esprit éducatif !

DES HOMMES ET DES FEMMES

POUR FAIRE LE LIEN (SUITE)

Nicole CHRETIEN,
Présidente de la fédération départementale
de la Moselle (57).

7 associations, 1730 familles adhérentes



La représentation de la fédération départementale est primordiale. Nous intervenons auprès des associations pour chaque demande d'aide de leur part mais aussi pour chaque manifestation dont nous avons connaissance. Le président de la fédération nationale est aussi présent lors de chaque assemblée générale et explique à l'aide d'un powerpoint, qui nous sommes, ce qu'est l'Udaf, quel est notre rôle, ce que les pouvoirs publics attendent de nous. Nous faisons le point sur les actions de la fédération tant au niveau des actions périscolaires et vacances des enfants, de la « marmite des familles », de l'« écolorando », que des partenariats avec les communes et la communauté de communes.

La représentation de la fédération départementale est primordiale. Nous intervenons auprès des associations pour chaque demande d'aide de leur part mais aussi pour chaque manifestation dont nous avons connaissance. Le président de la fédération nationale est aussi présent lors de chaque assemblée générale et explique à l'aide d'un powerpoint, qui nous sommes, ce qu'est l'Udaf, quel est notre rôle, ce que les pouvoirs publics attendent de nous. Nous faisons le point sur les actions de la fédération tant au niveau des actions périscolaires et vacances des enfants, de la « marmite des familles », de l'« écolorando », que des partenariats avec les communes et la communauté de communes.

POUR NOTRE
CONNAISSANCE
DU TERRAIN



Danielle BULA,
Présidente de la fédération départementale du Nord (59).
30 associations, 3437 familles adhérentes



La fédération départementale du Nord regroupe trente associations familiales situées sur un territoire de deux cents kilomètres du nord au sud du département. Chaque association familiale possède un savoir-faire dans leurs activités, d'où l'importance d'instaurer des moments de rencontre, d'échange et d'information. Le site internet de notre fédération est un lien entre toutes les associations et un facilitateur lors de l'élaboration de la liste des bourses aux vêtements, l'événementiel (la fête des voisins) qui sont des moments forts de la vie de nos associations dans le Nord. Au mois de septembre nous avons programmé une réunion avec les associations afin d'élaborer une charte « bourse aux vêtements » pour concilier les divers modes de fonctionnement. Nous lancerons également un atelier d'initiation aux nouvelles technologies (mini-site, facebook...). Notre fédération souhaite vivement être présente aux rencontres régionales et établir un partenariat entre d'autres fédérations. Je remercie nos administrateurs nationaux pour leur soutien dans nos projets !

Monique GUEGUEN,
Président de la fédération départementale
du Cher (18).

9 associations, 410 familles adhérentes



Notre fédération travaille en étroite collaboration avec les bénévoles de l'association familiale des ateliers de Gibjoncs sur l'activité d'accompagnement scolaire. Les locaux, à proximité de l'école, facilitent l'accueil et la prise en charge des enfants. De nombreuses fêtes sont organisées dont celle de fin d'année

ou pour des remises de récompenses.

Par ailleurs notre fédération coordonne la participation des bénévoles des associations à l'enquête « rentrée scolaire » nationale, assiste aux assemblées générales des associations qui se terminent toujours avec le verre de l'amitié ! Les bénévoles des associations quant à eux se retrouvent souvent à s'entraider sur les foires expositions, les fêtes des associations, les brocantes ou aux bourses d'échanges.

Charly HEE,
Président de la fédération départementale
de l'Oise (60) et administrateur national.

3 associations, 484 familles adhérentes



La rencontre des associations locales couvre plusieurs objectifs :

Pour les associations locales adhérentes à Familles de France, et dans le cadre du projet associatif et plus spécialement de son objectif N°3 (renforcer l'appartenance au réseau de Familles de France),

ces rencontres permettent :

- La sensibilisation des associations aux actions de la fédération nationale,
- Le partage d'informations sur les actions des associations locales qui peuvent être mises en œuvre sur d'autres territoires du département,
- L'élaboration d'actions communes vers les élus du département.

ET NOTRE APPARTENANCE AU MOUVEMENT

Danièle Girard,
Trésorière fédération nationale,
présidente de la fédération
départementale de l'Eure (27).

4 associations, 1142 familles adhérentes



Les assemblées générales, les conseils d'administration mais aussi les repas et autres festivités sont l'occasion de nous rencontrer plusieurs fois l'an. Nous profitons de ces rencontres pour échanger sur les projets en cours de réalisation et surtout sur les suivants ! Nous essayons dans la mesure du possible de suivre les préconisations de la fédération nationale. Cette année, nous misons sur l'enfance : son accueil, ses besoins et ses loisirs. Nous avons une de nos associations qui regroupe des assistantes maternelles. Une autre, celle d'Evreux, forte de son millier d'adhérents, a pour

président André Lefebvre, très attaché aux valeurs Familles de France depuis plus de cinquante ans, encourage la mise en place de nouvelles activités. Il faut aussi beaucoup d'implication personnelle et trouver des bénévoles pour gérer toutes ces activités. IL gère l'association d'une main de maître ! Notre fédération, quant à elle, gère le service consommateur pour l'ensemble des associations du département. Le rôle de notre fédération est aussi de représenter Familles de France dans différentes commissions : Banque de France (surendettement) conseil de surveillance des hôpitaux, habitat, taxi, chambre de commerce et d'industrie, EDF, GDF.....De plus nous avons un rôle à l'UDAF, où je suis vice-Présidente, et, à l'URAF où je siége en tant que membre du conseil d'administration.



LA FORMATION

OUTIL DE DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU

PAR / Michel BONNET

Pourquoi organiser une formation au sein d'une association ?



Une formation c'est, indiscutablement, un investissement. En effet, on investit de l'argent, du temps pour ceux qui viennent suivre la formation, des locaux pour installer la formation, du temps en organisation... Mais que gagne-t-on en échange de cet investissement ?

Pour répondre à cela, il faut se placer successivement aux différents niveaux de cette formation.

Pour l'association qui organise la formation...

Une formation c'est une occasion exceptionnelle de prendre une thématique et de faire travailler des membres actifs de l'association pour les faire progresser, pour trouver des solutions à des problèmes qui se posent au sein de l'association. Il faut bien comprendre que la formation a un rôle collectif et pas seulement individuel. La progression collective compte et elle est souvent génératrice d'élan, de dynamique, de nouvelle image donnée à l'extérieure...

Pour une association, choisir un thème de formation est certainement un acte à penser et préparer car il est porteur de sens. Si on veut, par exemple, créer un nouveau service, mettre en place une nouvelle activité ou créer un évènement, commencer par une formation ciblée sur la thématique du projet est certainement une façon de motiver les bénévoles et de prendre en compte les différents aspects de cette nouvelle thématique...

LES COMPÉTENCES ACQUISES NE SONT JAMAIS ENFERMÉES DANS UN MILIEU DONNÉ

Pour ceux qui vont suivre la formation...

Une action de formation n'est pas, contrairement à une idée reçue dans nos associations, un retour à l'école. On ne va pas en formation pour apprendre par cœur. Et c'est probablement un des points à faire évoluer. La formation est une action de changement car chaque participant va devoir faire un point entre ce qu'il sait (en théorie, en pratique, en expérience) et ce que les autres savent. On voit, dès lors, que le formateur n'est pas l'unique source de savoir. Il est à la fois l'animateur qui permet les échanges et celui qui peut renforcer des points acquis par les uns ou les autres. Le fruit d'une formation est indiscutablement un travail collectif.

Il est donc important, pour celui qui entre en formation, d'être ouvert aux autres et aux autres expériences, que ce soient celles des autres participants ou celles du formateur. Entrer en formation c'est accepter de changer (au moins son regard sur les choses), c'est quitter ses certitudes pour en trouver d'autres, encore plus fortes.

Une formation, c'est aussi acquérir des compétences qui peuvent servir, bien évidemment, à son association mais aussi à sa famille, son entreprise, sa vie professionnelle. En effet, les compétences acquises ne sont jamais enfermées dans un milieu donné, elles sont transversales et utiles à tous y compris aux autres associations dont on fait partie.

Pour celui qui forme, qui anime la formation...

Le formateur n'est pas celui qui apprend le moins durant une action de formation. Lui aussi s'enrichit, consolide ses compétences, renforce ses expériences, appréhende des nouveaux champs de réflexion, se perfectionne même dans les domaines qu'il croyait maîtriser pleinement.

Une action de formation change donc profondément une association à condition, bien sûr, d'avoir réussi à convaincre un maximum d'adhérents à avoir investi de leur temps et d'avoir participé à cette action de formation !

LE PARTAGE DES COMPÉTENCES, OUTIL DE DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU

Le formateur du réseau n'est pas qu'un puits de savoir et de compétences, c'est une personne au service du réseau, des adhérents et des familles...

Interview

Georges BIOT

Formateur bénévole sur les problématiques liées à la copropriété, « diplômé de l'Institut des études économiques et juridiques appliquées à la Construction et à l'Habitation de Paris, section gestion d'immeubles et expert en copropriété »

Je suis bénévole au service de Familles de France pour laquelle je m'implique à défendre les familles et les usagers. Mon expérience pratique et théorique sur la copropriété me donne la motivation de restituer ce que j'ai appris depuis trente ans d'exercice. Ma satisfaction est de transmettre mes connaissances surtout à des bénévoles qui sont confrontés à différents aspects de la copropriété qui reste, malgré la loi ALUR, un domaine malgré tout ... complexe !

Interview

Fernand LORRAIN

Administrateur départemental de Meurthe et Moselle (54) et national, directeur adjoint du travail retraité.



Formateur bénévole avec Gabrielle Parisot, salariée et chargée de mission pour le secteur vie fédérale et associative.

C'est pour moi une grande satisfaction de pouvoir rendre service à des responsables ou membres d'associations familiales, qui en tant qu'employeur, rencontrent des difficultés face à la complexité de la réglementation en droit du travail et au code de la Sécurité Sociale. Je ressens de la part des personnes en formation un réel besoin d'aides et de conseils pour résoudre leurs soucis au quotidien dans de nombreux domaines (durée et les horaires de travail, établissement des bulletins de paie, déclaration préalable à l'embauche, affichage obligatoire, médecine du travail, procédures à respecter, etc). Ma deuxième satisfaction est aussi d'informer les participants aux formations de l'existence des différents types de contrats aidés donnant droit à des aides de l'état et de les sensibiliser sur l'utilisation du chèque emploi associatif leur permettant de simplifier au maximum la partie administrative et comptable de la gestion de leur personnel.

En conséquence, venez nombreux à nos formations, nous serons à votre écoute pour apporter des solutions et répondre à vos questions du moment !

LE PARTAGE DES COMPÉTENCES, OUTIL DE DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU (SUITE)

Interview

Jean COUTAUDIER

Animateur bénévole de l'activité informatique à la fédération départementale de Saône et Loire (71) et formateur pour la fédération nationale.



L'informatique fut mon métier et ma passion, il m'est apparu évident que je pouvais transmettre mes connaissances

et aider à réduire la fracture numérique au sein d'une association. J'ai choisi de le faire en tant que bénévole et non en tant

qu'auto-entrepreneur comme la loi le permet lorsque l'on est retraité car l'enrichissement humain est une valeur que je privilégie. En 2009, sur la fin de ma carrière professionnelle, j'ai repris l'accueil informatique à raison de deux heures par semaine en soirée, dans les locaux de la fédération départementale. Au début nous disposions de huit ordinateurs sur lesquels les participants découvraient cette nouvelle technologie n'ayant que rarement un équipement personnel.

Maintenant, le fonctionnement est tout autre, étant retraité depuis 5 ans, c'est en après-midi que chacun peut apporter son ordinateur portable et poser ses questions qui seront résolues sur place et j'interviens également à domicile lors d'un problème de connexion, de paramétrage etc. Comme ma femme est actuellement secrétaire générale à la fédération nationale, j'ai été sollicité pour assurer des formations à Paris, toujours bénévolement, sur des thèmes touchant à l'informatique : Excel, newsletter, site internet... et je suis d'ailleurs disponible pour effectuer des formations en province, alors n'hésitez pas à me contacter pour organiser une formation chez vous !

Interview

Thibault FINOT,

Entrepreneur création du site, développement commercial et gestion de la communauté sur les réseaux sociaux.



C'est un véritable plaisir pour moi de donner des formations sur les réseaux sociaux à Familles de France. Il est important aujourd'hui de comprendre le fonctionnement de ces réseaux, car beaucoup de choses s'y passent, une majorité de la population, principalement les jeunes, s'en sert quotidiennement. Ils sont de formidables moyens de communication mais peuvent également se montrer dangereux. Afin de comprendre leur puissance et de savoir se prémunir contre leurs

risques, il est important de se former à leur utilisation. C'est ce que je propose lors des formations. J'en retire une grande satisfaction, car cela me permet de prendre du recul par rapport à mes usages professionnels. Les bénévoles de Familles de France ont un rôle important dans la société française dans leurs nombreuses représentations : ils se doivent de maîtriser les moyens de communication modernes et connaître également les problématiques liées aux réseaux sociaux auxquelles sont confrontés les français.

DES FORMATIONS POUR APPRENDRE, COMPRENDRE ET AGIR

Nos responsables associatifs peuvent s'appuyer sur la disponibilité et la compétence en ressources humaines et techniques de notre réseau pour enrichir leurs pratiques, être renseignés sur les outils, techniques, démarches, procédures, être en mesure de répondre précisément aux questions des familles adhérentes, entreprendre toutes actions ou projets d'animation, d'activité et de service avec d'autres bénévoles ou des salariés.. Pour les accompagner également dans cette optique, notre fédération nationale propose des formations spécifiques aux fédérations départementales et aux associations locales consultables sur le site www.familles-de-france.org.

Ces formations se déroulent à Paris, mais pas uniquement ! En effet à la demande des fédérations départementales ou d'associations locales, ces mêmes formations peuvent être effectuées en lieu et place à partir de douze personnes inscrites. Chaque année, ce sont plus de cinq cents stagiaires qui se forment !

Témoignages de ceux qui ont suivi ces formations pour mieux servir les familles et le réseau :

Eugène BIETA, Membre du conseil d'administration de l'association de Rennes (35)



Suivre des formations à la fois techniques et d'actualité en rapport avec notre société moderne m'intéresse. Elles ont répondu exactement à mes attentes, très équilibrées entre apports théoriques, démonstrations et pratiques entre nous. Non seulement ces formations m'ont appris à regarder les choses parfois sous un autre angle mais elles m'ont également permis de mieux en comprendre le sens. Complètes, détaillées, rigoureuses, elles sont très enrichissantes et présentées de façon progressive et structurées pour avoir le temps de tout assimiler. J'ai trouvé également un appui technique pour créer de nouvelles activités au sein de mon association. J'ai rencontré pendant ces formations des personnes très intéressantes et partagé des moments intenses qui ont tissé des liens forts. Que dire de nos formatrices Gabrielle Parisot, Magali Grenouilleau, Sonia Troadec généreuses, professionnelles, toujours à l'écoute, faisant preuve de patience, toujours attentives à mes questions.

Michel FOLLEY, Membre du conseil d'administration de l'association de Rennes (35)



Les formations sont réalisées avec un très grand sérieux : que ce soit celles dispensées par le secteur consommation qui m'apporte des éléments pour agir dans le cadre de mes permanences de défense du consommateur sur le terrain, que dans d'autres domaines comme le développement

durable sur les énergies renouvelables, riche d'enseignements ou bien encore, celle sur les addictions chez les jeunes pour laquelle Michel Bonnet nous transmet tout son travail et ce qu'il fait à ce sujet.

DES FORMATIONS POUR APPRENDRE, COMPRENDRE ET AGIR (SUITE)

Chantal PRÉVOT,
Responsable salariée des deux foyers pour jeunes (étudiants ou en formation professionnelle) et conseillère en défense du consommateur de l'association générale des familles de Montélimar (26).



En ce qui concerne l'association générale des familles de Montélimar (26), notre participation aux formations de la fédération nationale vise principalement le secteur de la consommation. Cette possibilité qui nous est offerte de bénéficier d'une remise à niveau de nos connaissances s'avère indispensable, au regard des adhérents qui sollicitent nos services, notamment après les réformes sur les nouveaux droits et devoirs du locataire et propriétaire loi Duflo et la nouvelle loi sur la consommation. Notre association a été à l'initiative d'une formation décentralisée, animée par Delphine Borne. Cette opportunité a permis à l'ensemble de nos permanents et bénévoles, d'y participer, et a favorisé la rencontre avec les autres associations départementales qui avaient été conviées. Cette journée a été riche en partages, échanges et convivialité. Devant ce constat très satisfaisant, une nouvelle formation est en cours de préparation.

Mathilde,
Secteur informatique de la fédération départementale de S&L à Blanzay 71

Le mot est à sa juste valeur « FAMILLE »

La famille de l'informatique, et pourtant, pour certains(es) ce mot informatique peut être rébarbatif et de surcroît aller débiller son ignorancepas facile pour tous. Il faut l'avouer !

Mais qu'est ce qui peut en faire un attrait infallible chaque mercredi ?

Simplement, du temps a passé en tissant des liens de sympathie dans ce noyau d'hommes et de femmes (plus vraiment tous jeunes...) qui apprécie ce moment « FAMILIAL » où le mot « cours » peut parfois dévier, tellement tout cela est riche et en même temps joyeux, et où les railleries prennent un tout autre sens pour nous, c'est de l'amitié. Si, nous sommes avides de comprendre, de découvrir ce monde si complexe de l'informatique, nous qui avons connu les enciers de porcelaine et les plumes « sergent major », les craies, les buvards...

Nous employons désormais un tout autre langage : mels, application, téléchargement, logiciel etc...et nous nous accrochons à « notre bouée et sauveur JEAN notre prof » qui pourra trouver la solution au problème nous ayant tourmenté durant la semaine. Jean avec son calme légendaire et sa disponibilité, le tout couronné de gentillesse, dirige ses cours et interrogations, en ayant parfois des difficultés à se faire entendre au milieu de tous ces cerveaux qui bouillonnent en même temps !

Mais nous sommes devenus maintenant une « vraie équipe Famille », turbulente parfois (pardon Jean) mais tellement heureuse de venir chaque mercredi renforcer notre savoir et notre amitié .

MERCI à NOTRE JEAN de continuer à naviguer avec son groupe d'amis.

Cécile CORNUEL,
Secrétaire salariée de l'association familiale intercommunale de Beauvais (60), adjointe à la consommation et chargée de communication.



Les formations suivies auprès de Familles de France m'ont permis de mettre à jour mes connaissances notamment pour celles qui concernent la législation liée au droit de la consommation. Celles que j'ai eu l'opportunité de suivre me permettent d'avoir des pistes bien spécifiques pour mieux

aborder les questions auxquelles, je suis susceptible de devoir répondre aux familles ayant recours au service de l'association.

Chacune d'entre elles est venue compléter mes connaissances que ce soit d'un point de vue professionnel ou personnel.

La polyvalence de mon poste me demande de pouvoir répondre à diverses questions liées à la famille, au droit, à la parentalité... Ainsi les supports qui nous y sont distribués sont des documents qui me servent de ressources.

Ces formations m'ont aussi amené à me poser des questions sur le côté familles, consommation et de voir que le côté préventif est sûrement à développer.

Elles me permettent de développer mes compétences et de mieux positionner mes réponses quand je dois apporter un conseil.

J'ai participé à une formation décentralisée à Beauvais lors de ma prise de poste salarié. Je pense que l'avantage de celle-ci a été d'apporter des réponses sur des problématiques rencontrées spécifiquement par l'association.

+Infos

www.familles-de-france.org/nos-formations



COMMUNICATION AU SEIN DU RÉSEAU

PAR / **Odile COUTAUDIER** Secrétaire générale nationale et présidente de la fédération départementale de Saône et Loire (71)

1/ COMMUNICATION RÉSEAU

Conseils pour une bonne communication ?

- Faire connaître l'association pour qu'elle soit reconnue grâce à l'appartenance au mouvement Familles de France par une identité, un logo et un nom.
- Donner des repères au receveur, la forme se met au service du fond, en utilisant la charte graphique commune.
- Saisir toutes les occasions pour communiquer : l'assemblée générale, lors des adhésions ou les inscriptions aux activités, les forums, les médias, ...

Réseau par le « national » Une communication numérique

C'est en répondant à ces questions que Familles de France a mis en place divers outils pour les associations et pour les familles adhérentes :

- Un site internet www.familles-de-france.org, relooké en 2013 avec une charte graphique identique à celle du magazine. Il est à destination de toutes les familles, en leur offrant la possibilité de trouver réponse à leurs questions et de télécharger de nombreux documents.

Il est aussi à la disposition des associations qui ont chacune une page dont elles ont le devoir de faire mettre à jour, avec leurs coordonnées, la liste de leurs activités et services et si possible avec des photos ou vidéos. Le lien de cette page (ou URL) est à inscrire sur tous vos documents, tracts, affiches etc.

Deux types de newsletters :

1/ L'info famille destinée à tous ceux qui s'inscrivent sur le site. Elle est routée une à deux fois par mois et sa structure permet de prendre connaissance des dernières actualités du mouvement, des associations et fédérations et des secteurs du national. Elle permet aussi aux associations de se faire connaître.

2/ L'info réseau ou lettre des responsables est adressée mensuellement aux présidents des associations et à leur équipe de responsables (à leur demande).

- Des comptes sur les réseaux sociaux pour se faire connaître, créer des liens et assurer un dialogue avec les communautés Youtube, Facebook ou Twitter.
- Une offre de mini-site pour les associations ou fédération avec un hébergement sur le domaine de Familles de France. Cette solution permet très facilement de mettre en place une communication par le web, à coût modique, avec l'avantage d'avoir une visibilité accrue grâce à la charte identitaire. C'est également une solution pérenne avec l'assurance d'une formation lors de sa mise en place et d'un accompagnement (renseignement auprès de la responsable du secteur vie associative : tél. 01 44 53 45 90).

COMMUNICATION AU SEIN DU RÉSEAU (SUITE)

Une communication écrite

- « Familles en France », un magazine est réalisé par le comité de rédaction (salariés et administrateurs). Ce bimensuel est envoyé aux abonnés pour une somme modique de 4 euros pour 6 numéros. Ses trente deux pages comportent un dossier d'une douzaine de pages sur une thématique liée aux secteurs de Familles de France : politique familiale, éducation, consommation, développement durable, communication ou vie associative.

- Des dépliants ou triptyques sectoriels édités sur papier et disponibles en téléchargement depuis le site (www.famillesdefrance.org). Ce format pratique en permet une diffusion lors des forums, permanences, conférences etc.

Réseau par le « local »

Pour communiquer il faut être deux. La communication est rarement une démarche pour une association et pourtant elle est vitale. Toute communication nécessite un émetteur et un récepteur avec dans les deux cas des devoirs qui s'appliquent et des rôles qui s'échangent. Pour Familles de France, la fédération nationale se doit d'émettre aux associations toute l'information qu'elles attendent et dont elles ont besoin dans leur quotidien. Localement, ces dernières se doivent de réceptionner et de prendre connaissance de toutes les formes de communication. C'est à elles ensuite de les relayer en direction de leurs administrateurs, leurs adhérents, en transmettant les positions du mouvement, actualités, fiches, conseils...

Les services ou secteurs du national ont également une mission d'écoute auprès des associations afin d'assurer une communication ascendante sur leurs activités, leurs attentes et celles de leurs adhérents voire de leurs désapprobations.

Pour bien se connaître et bien collaborer il est nécessaire de bien communiquer.

Une bonne communication nécessite tout d'abord de se poser quelques questions :

- Par qui et pour qui ?
- Quoi et pourquoi ?
- Comment et avec quel support ?
- Quand et où ?



2/ SON DÉVELOPPEMENT

PAR / **Anne-Marie CORNAVIN**
administratrice nationale et responsable de la commission nationale communication

Si aujourd'hui la communication associative emprunte de plus en plus les techniques du numérique, elle renvoie à des finalités bien plus larges que la simple diffusion d'informations rapide et à faible coût. C'est une discipline en constante évolution qui doit non seulement tenir compte d'une conjoncture en continuelle mouvance : actualité, politique, opinion..., mais aussi d'une image que l'on souhaite transmettre.

Notre valeur ajoutée : la diversité

Les membres de Familles de France se démarquent par leur intérêt porté sur la famille, mais la manière dont leurs associations fonctionnent indique que la motivation des adhérents n'est pas uniquement celle qui les lie aux valeurs familiales. Elle correspond aussi à l'accès aux services proposés par les associations locales : crèches, haltes garderies, bourses aux vêtements, voyages, conférences, ateliers, etc.

Un relais continu

Forte de ce constat et pour valoriser auprès des pouvoirs publics et de l'opinion l'importance des associations familiales dans leur rôle de cohésion sociale, Familles de France souhaite développer sa communication en assurant un relais d'information fiable et continu entre les différents partenaires de la Fédération : ses associations locales et départementales, les réseaux familiaux, les décideurs, les médias... ceci, en facilitant au niveau local l'accès aux supports numériques et la mise en place de formations.

Objectifs :

- marquer l'étendue et la diversité de notre réseau associatif,
- représenter de manière collective et valorisante les actions du terrain,
- maintenir une dynamique d'implication, de coopération et de développement du mouvement.