




Direct Energie, ENGIE, Lampiris : Les trois lauréats de l'achat groupé Familles de France - Selectra

Trois offres spéciales à tarif de groupe proposant 10 à 14% d'économies sur le prix du kWh d'électricité et de gaz ont été négociées par l'association de consommateurs Familles de France et le comparateur Selectra pour leur achat groupé d'énergie.

Des offres ultra-compétitives et complémentaires

Energie	Fournisseur lauréat	Remise /kWh ¹	Service client	Durée de la remise
Dual (élec+gaz)		-10% ²	Téléphone Web Facture courrier et email	-7% garantis toute la durée de vie du contrat après la 1 ^{ère} année
Gaz naturel		-12 à 14% ³		1 an
Electricité		-12% ⁴	Offre Happ'e 100% en ligne efacture	2 ans

1 Remise sur le prix du kWh HT par rapport aux tarifs réglementés en vigueur

2 Pourcentage de remise de 7% garanti sans limite de durée, et remise complémentaire de 3% la première année

3 Pourcentage de remise compris entre 12 et 14% selon la zone tarifaire GrDF du consommateur

4 Pourcentage de remise garanti 2 ans et réservé aux compteurs de puissance 9 kVA ou plus

Les offres ont été sélectionnées pour leur complémentarité de façon à ce que chaque ménage inscrit bénéficie de l'offre de fourniture d'énergie la moins chère du marché pour son profil de consommation et compte tenu de ses exigences en termes de service client.

Une inscription 100% en ligne ouverte jusqu'au 15 juin 2015

Tout foyer français peut se préinscrire sur la page club.selectra.info/p-familles jusqu'au lundi 15 juin 2015 pour recevoir les informations détaillées sur l'offre négociée. S'ouvrira ensuite le 16 juin une période de souscription d'un mois.

Contacts

Raphaëlle de Monteynard – Directrice de la Communication Selectra

06 64 36 56 34 – raphaelle.demonteynard@selectra.info

Xavier Pinon – Gérant Selectra

06 98 81 75 16 – xavier.pinon@selectra.info

Thierry Vidor – Directeur Général Familles de France

06 64 31 98 68 – thierry.vidor@familles-de-france.org

Selectra est le premier acteur de la comparaison des fournisseurs d'énergie, avec plus de 100 000 contrats d'électricité et de gaz signés chaque année par son intermédiaire. Ses pages d'information en ligne sur l'énergie enregistrent 600 000 visiteurs uniques par mois et son chiffre d'affaires s'élève à 5.6M€ en 2014. Selectra a été fondée en 2007 par Xavier Pinon et Aurian de Maupeou qui continuent de la diriger aujourd'hui. En savoir plus : www.selectra.info

La Fédération Nationale Familles de France est une association reconnue d'Utilité Publique et agréée Organisation Nationale de consommateurs regroupant 400 associations loi 1901. Elle a pour objectif de défendre les intérêts matériels et éthiques des familles. En savoir plus : www.familles-de-france.org